



2025年度 可持续发展报告 Sustainability Report

贵州轮胎股份有限公司

追求卓越 引领未来

贵州轮胎——让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司

请与我们联系：

联系地址：贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道

联系电话：0851-84767826

联系邮箱：sdo@gtc.com.cn





报告说明

报告范围

本报告为贵州轮胎股份有限公司 2025 年度可持续发展报告，报告范围涵盖了贵州轮胎股份有限公司及旗下子公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间各项环境、社会、组织治理相关的实践活动和运营绩效，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息不局限于 2025 年。

编制原则

本报告依据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》、《TCFD 气候相关财务信息披露框架》、联合国可持续发展目标（SDGs）、中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）等要求进行编制。

内容选择

报告内容在选取过程中，公司遵循上述标准的实质性、完整性、响应性原则，从经济、环境、社会三个方面进行阐述，重点报告了公司在组织治理、产品责任、环保责任、关爱员工和慈善公益等方面的责任承担。本报告引用的全部信息数据均来自贵州轮胎正式文件、统计报告及财务报告，经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。

指代说明

为了便于表述和阅读，本报告将贵州轮胎股份有限公司简称为“贵州轮胎”或“公司”或“我们”。前进轮胎（越南）有限责任公司简称“越南工厂”；贵州前进新材料有限责任公司简称“新材料公司”；贵州轮胎股份有限公司各分公司、贵州前进智悬科技有限责任公司、贵州前进资源循环利用有限责任公司、贵州前进仓储物流有限责任公司合并简称为“国内工厂”、“扎佐厂区”或“扎佐基地”。

发布方式

报告发布周期为每年一次，报告版权归贵州轮胎所有。本报告可以在公司网站 ([https:// www. gztyre.com/](https://www.gztyre.com/))、深圳证券交易所网站 (www.szse.cn) 或巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 下载报告电子文本，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可浏览公司网站。如有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：

联系地址：贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道

联系电话：0851-84767826

联系邮箱：sdo@gtc.com.cn

前瞻性陈述的免责声明

本报告系基于公司当前所处外部环境及实际经营状况制定，所涉及的前瞻性表述不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能受市场环境、政策法规等因素变化影响，具有不确定性，敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。

董事长致辞

创造价值 回馈社会 追求卓越 引领未来

贵州轮胎自 1958 年创立以来，已走过六十余载不平凡的奋进之路。2025 年，是公司发展史上具有里程碑意义的一年——我们成功入选世界经济论坛“灯塔工厂”，实现中国轮胎行业及贵州省内“灯塔工厂”零的突破；越南工厂年产 600 万条半钢子午线轮胎智能制造项目首胎顺利下线，填补了乘用车胎领域的空白，开启了“全品类覆盖、商乘并举”的新阶段；在此基础上，我们乘势而上启动摩洛哥第二海外生产基地项目，进一步优化全球产能布局。在全球轮胎 75 强榜单中位居第 24 位。从“制造”向“智造”的转型蝶变，从贵阳到越南、再到摩洛哥的全球化布局，每一步都凝聚着全体贵轮人的智慧与汗水，每一次跨越都印证着我们“设计好每一款产品、制造好每一个产品”的初心与坚守。

作为集研发、生产、销售于一体的大型国有控股企业，我们始终将产品品质视为生命线。公司建有轮胎行业首批获准的国家级企业技术中心、博士后科研工作站，拥有一批专业从事轮胎研发的中高级技术人员，为技术创新提供强大支撑。我们聚焦产品、成本和服务“三大竞争力”的提升，以科技创新为引擎，持续开发高安全、高价值的轮胎产品，覆盖卡客车、工程机械、农业机械、工业车辆及

乘用车轮胎等产品系列，与国内外知名企业建立了深度配套合作。我们深知，产品质量关乎用户生命安全，必须以敬畏之心对待每一个生产环节，用匠心精神打造每一款产品，让“前进”“大力士”等品牌成为用户信赖的可靠伙伴。

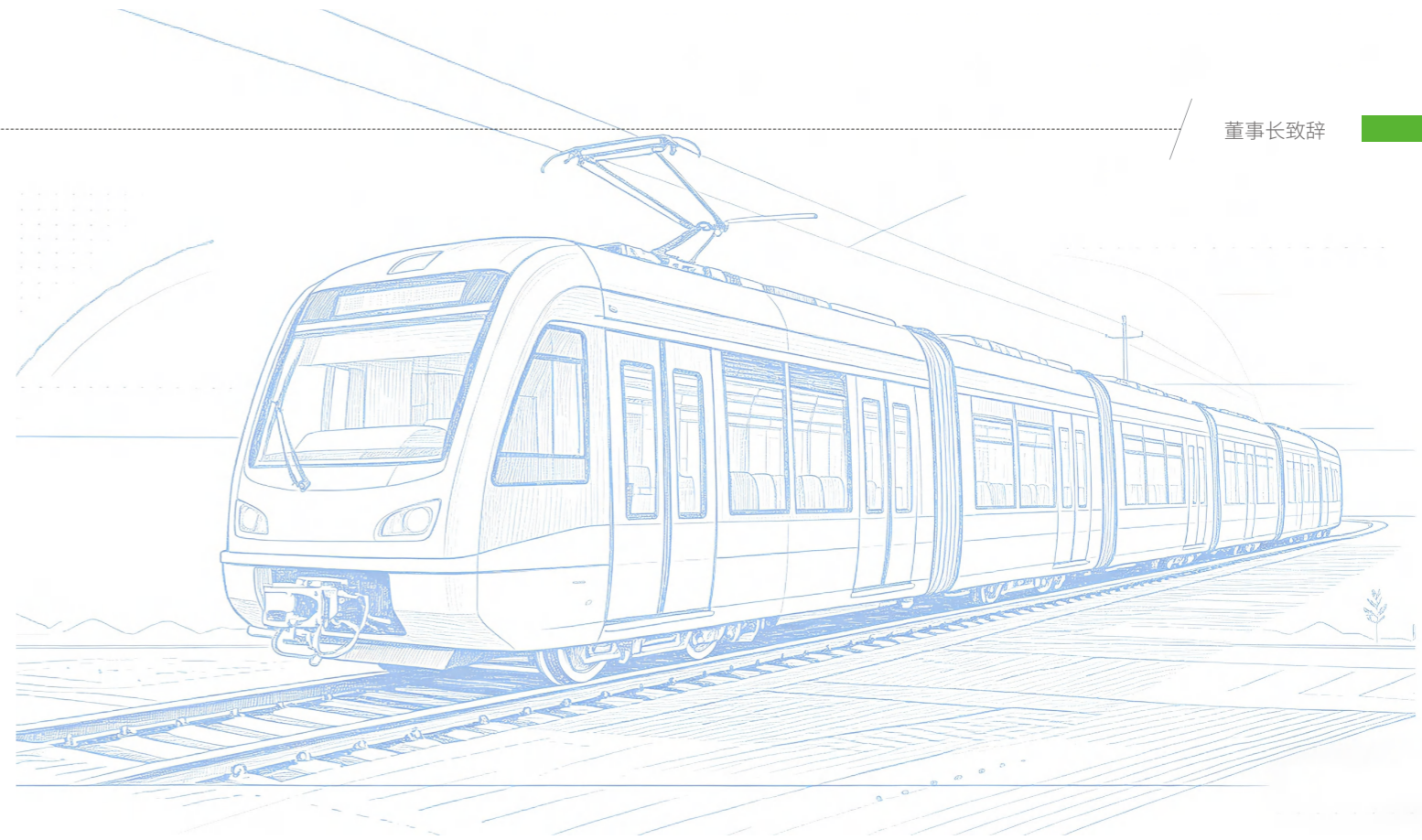
绿色发展是贵州轮胎对这片绿水青山的庄严承诺。我们将绿色理念融入产品全生命周期——从原材料选用入手，推广生物基材料替代石油基材料，推进“可持续天然橡胶”认证采购；在生产环节，建设 AI 智能生产线，引入屋顶分布式光伏发电项目，建立污水处理设施；我们发布《生物多样性保护政策》，坚持零毁林原则，将保护理念延伸至供应链上下游。公司已制定“2030 年碳达峰、2055 年实现碳中和”目标，以坚定的绿色承诺引领行业可持续发展。从国家级“绿色工厂”到“绿色供应链管理企业”，从工艺革新到能源变革，我们正用实际行动证明：绿色不是发展的成本，而是驱动高质量发展的核心新动能。

员工是贵州轮胎最宝贵的资源和财富。我们致力于打造多元化、平等与包容的工作氛围，工会组织覆盖所有运营地区员工，集体合同保障每一位员工的合法权益。公司为员工提供安全健康的工作环境、具有吸引力的薪酬福利

以及充足的职业技能培训，让每一位奋斗者都能在贵轮舞台上展现才华、实现价值。我们尊重人、培养人、成就人，坚信只有让员工感受到尊重与信任，才能凝聚起团结奋进的磅礴力量。无论你是在国内工厂还是在越南的海外工厂，都是公司大家庭不可或缺的一员。公司的发展离不开每一位员工的奉献与坚守，你们的智慧与汗水，正是贵州轮胎行稳致远的最坚实保障。

展望未来，贵州轮胎正处在“国际化、智能化、绿色化、高端化”发展的关键时期。我们将以“灯塔工厂”为新起点，持续深化全球布局，稳步推进摩洛哥基地建设，不断提升海外市场份额和品牌影响力；我们将坚持创新驱动，加大研发投入，开发更具竞争力的高附加值产品；我们将以更加开放的姿态拥抱变革，以更加坚定的步伐践行可持续发展。

前行路上，或许会有风雨挑战，但只要我们全体贵轮人携起手来，团结奋进、砥砺前行，就没有跨不过的坎、越不过的山。让我们以昂扬向上、只争朝夕的精神状态，脚踏实地、实干苦干，为建设世界一流轮胎企业、为守护绿水青山、为社会创造更大价值！



董事长
2026 年

目录

董事长 致辞
企业文化和价值观
2025 年大事件回顾
2025 年可持续发展绩效

01 走进 贵州轮胎

1.1 公司概况	16
1.2 发展历程	18
1.3 我们的产品	20
1.4 经营绩效	22
1.5 荣誉和表彰	23

03 匠心轮动 驱动全球价值

3.1 研发资源和平台	48
3.2 科技研发成果	50
3.3 卓越品质管控	54
3.4 产品检验和检测	58
3.5 提升客户满意	59

05 以人为本 共筑成长阶梯

5.1 我们的员工	86
5.2 维护员工权益	88
5.3 职业健康安全	92
5.4 赋能和职业发展	95
5.5 员工幸福生活	97

02 组织治理 铸就百年基业

2.1 ESG 治理和战略	28
2.2 商业道德准则	33
2.3 合规管理机制	37
2.4 信息安全防控	40
2.5 ESG 实质性议题	42

04 绿色制造 守护碧水蓝天

4.1 环境保护政策	62
4.2 绿色低碳产品	63
4.3 创建绿色工厂	65
4.4 应对气候变化	75
4.5 能源使用管理	79

06 责任采购 共创美好未来

6.1 可持续采购	100
6.2 慈善公益活动	103

附录 1: 可持续发展绩效数据表	104
附录 2: GRI 指标索引	111
附录 3: 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 ——可持续发展报告》索引	115
可持续发展报告鉴证声明	116
读者意见反馈	120



企业文化和价值观



使命

创造价值、回馈社会



愿景

致力于成为全球高安全、高价值轮胎需求客户的首选



价值观

诚信敬业、求实进取
创新卓越、利他共赢

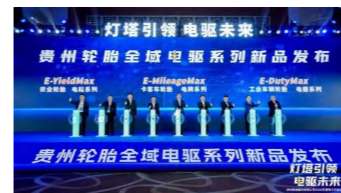


2025 年大事件回顾



■ 贵州轮胎荣获“灯塔工厂”荣誉称号

在 2025 年 1 月达沃斯世界经济论坛年会举办的第五届“灯塔工厂”颁奖典礼上，贵州轮胎成功捧回代表当今全球制造业智能制造和数字化最高水平的“灯塔工厂”奖杯。作为由世界经济论坛遴选的“数字化制造”与“全球化 4.0”的示范标杆，“灯塔工厂”被誉为“世界上最先进的工厂”，代表全球制造业的顶尖水平。此次获评不仅向世界展示了中国轮胎制造业的技术实力与创新能力，也是中国企业转型升级、迈向更高水平的生动实践。



■ 灯塔引领电驱未来，贵州轮胎全域电驱系列新品发布

2025 年 12 月，贵州轮胎以“灯塔引领 电驱未来”为主题，全球发布覆盖全场景的全域电驱系列新品。此次发布标志着公司以绿色智造推动行业价值重构，引领轮胎行业迈入电驱新时代。依托“灯塔工厂”和国家级“绿色工厂”制造体系，公司将“绿色化、智能化、高端化”融入研发，锚定新能源需求加速产品电驱化转型，专注于为电驱场景提供更安全、耐磨、节能的轮胎解决方案，助力用户实现运营价值最大化，致力于成为全球高安全、高价值轮胎客户的首选。



■ 贵州轮胎荣获 EcoVadis 评级银牌

2025 年 1 月全球领先的企业可持续性评级机构 EcoVadis 公布贵州轮胎荣获银牌，评分位列全球参评企业前 15%，彰显了国际权威评级机构对公司在可持续发展方面的高度认可。公司将社会责任深度融入生产经营全过程，制定《可持续发展与社会责任管治政策》，并承诺加入科学碳目标倡议（SBTi），以积极应对气候变化，不断提升 ESG 管理水平，为推动行业可持续发展贡献力量。



■ 贵州轮胎获得 2025 年 CDP 评级新突破

全球环境信息数据披露平台 CDP 发布 2025 年度评分，贵州轮胎在“SEA(供应链气候管理)”获得 A (领导力级)、“水安全”领域获 A- (接近领导力级)、“气候变化”领域获 B (管理级) 评分。作为企业 ESG 实践的两项重要环境议题，双双获得 B 级以上评级，标志着国际权威机构对贵州轮胎履行社会责任、践行绿色可持续发展成效的认可。未来，公司将持续深化绿色运营，推动产业链可持续发展，致力打造更具竞争力的 ESG 治理体系。



■ 贵州轮胎以“灯塔工厂 + 酷诺技术”突破巨胎国际技术壁垒

依托“灯塔工厂”智能制造体系与酷诺技术，贵州轮胎在工程轮胎领域取得重大突破：2024 年 12 月，首条 53/80R63 巨型全钢工程子午胎下线；2025 年 6 月，46/90R57 规格实现量产。此举使贵州轮胎成为全球少数具备 57 寸、63 寸全钢巨胎研发生产能力的企业之一，有力打破了国际巨头的长期垄断。公司构建了从设计到落地的全链条创新生态，以中国智慧重塑高端制造生产逻辑，通过场景创新与技术迭代，探索出突破“卡脖子”技术的有效路径。



■ 贵州轮胎获评中国信保最高级别企业客户认证

2026 年 1 月，贵州轮胎正式获评中国信保 2025 年度 V 级客户，成为贵州省首家获此殊荣的企业。该认证是国家金融机构对企业在海外信用管理、风险防控及综合实力的最高肯定，彰显了其全球化战略的标杆地位。作为我国唯一的政策性出口信保机构，中国信保的 V 级认证是公司获得外贸领域的顶级荣誉，不仅代表了卓越的信用与风险管理水平，更为企业带来实质性的业务支持和成本优势，是公司提升国际竞争力、实现可持续发展的重要举措。

2025 可持续发展绩效

经济和产品绩效

2025 年销售收入同比增长
25,523.09 万元

截止 2025 年公司累计有效技术专利
427 项

2025 年研发投入金额达
38,365.94 万元

2025 年客户满意度提升至
98.9%

环境绩效

2025 年国内工厂轮胎碳排放强度
(范围 1+ 范围 2) (基于市场) 降低
18.75%

2025 年石油基原料使用比例降至
21.06%

2025 年水循环回用率
97.83%

2025 年炭黑尾气循环利用率达
100%

2025 年清洁能源使用比例提升至
39.24%

2025 年环保资金投入达
2,460.45 万元

社会绩效

2025 年安全投入资金总量
2,051.3 万元

2025 年死亡、重伤、火灾、爆炸和重大
设备事故次数
0 次

2025 年员工整体满意度
94.13%

2025 年员工培训总课时
23.92 万课时

2025 年供应商行为守则签署率
100%

2025 年供应链发生童工、强迫劳动等
负面案件为
0



01 走进贵州轮胎

公司秉持可持续发展理念，以中国贵阳扎佐厂区和越南同塔厂区为核心生产基地，并依托美国、欧洲及香港的销售网络，产品销往国内各省市及国外 140 多个国家和地区，与国内外众多知名企业建立了配套关系。

1.1 公司概况	16
1.2 发展历程	18
1.3 我们的产品	20
1.4 经营绩效	22
1.5 荣誉和表彰	23

1.1 公司概况

贵州轮胎作为中国轮胎行业的领军企业之一，自 1958 年建厂以来，历经改制与全球化布局，已发展成为深耕轮胎制造领域的国有控股上市公司（股票代码：000589）。公司秉持可持续发展理念，以中国贵阳扎佐厂区和越南同塔厂区为核心生产基地，并依托美国、欧洲及香港的销售网络，产品销往国内各省市及国外 140 多个国家和地区，与国内外众多知名企业建立了配套关系。2025 年 8 月，《中国橡胶》杂志以 2024 年中国轮胎企业在中国大陆工厂和海外工厂轮胎业务总销售收入为依据的“2025 年度中国轮胎企业排行榜”中，公司位列第 7 位，较上一年度上升 1 位。在美国《轮胎商业》发布的“2025 年度全球轮胎企业 75 强排行榜”中，公司排名 24 位，较上一年度上升 1 位，彰显其跨区域运营能力与稳健的产业地位，为区域经济的发展贡献重要力量。

公司围绕“设计好每一款产品、制造好每一个产品”的要求，加大研发投入，提升创新能力，是国内商用轮胎规格品种较为齐全的轮胎制造企业之一，2025 年 7 月，首条乘用车轮胎成功下线，标志着公司产品矩阵进一步丰富，开启了“全品类覆盖、商乘并举”的新阶段。我们以国际化、智能化、绿色化、高端化为战略引领，通过 ISO 9001、IATF 16949、DOT、E-mark 等国际体系认证，构建了全链条质量控制体系，核心产品性能达国际先进水平。公司先后获评第三届“贵州省省长质量奖”、“国家高新技术企业”、国家级“绿色工厂”、国家级“绿色供应链管理企业”、全球智能制造领域顶级荣誉称号“灯塔工厂”。



“灯塔工厂”奖杯

国家高新技术企业证书

国内工厂



越南工厂



贵州轮胎股份有限公司

1.2 发展历程

1958年
贵州橡胶厂成立

1965年
贵州橡胶厂改名为贵州轮胎厂

1993年
成立贵州轮胎进出口公司，与全球合作伙伴开展业务

1996年
进行股份制改革，更名为贵州轮胎股份有限公司，在深圳证券交易所上市

1997年
首条18.00-25工程轮胎研制成功，并建成生产规模为6,000套/年的工程轮胎生产线

2000年
首条11.00R20全钢载重子午线轮胎下线，生产规模为30万套/年

2014年
中国贵阳扎佐新工厂第一期项目竣工

2020年
入选国家级“绿色工厂”名单（第五批）

2021年
越南工厂第一期项目建成投产，实现了“国内国外双基地”的战略布局

2024年
首条53/80R63巨型全钢工程子午胎下线

2025年
获评全球智能制造领域顶级荣誉称号“灯塔工厂”
入选国家级“绿色供应链管理企业”名单
越南工厂首条乘用车轮胎下线



1.3 我们的产品

公司拥有占地 2300 亩的国内工厂和 540 亩的越南工厂两大生产基地，产品覆盖卡客车、工程机械、农业机械、工业车辆、乘用车轮胎五大领域产品系列，与国内外知名企业建立了深度配套合作。

我们始终致力于为客户提供卓越的服务和优质的产品，赢得了多家客户的认可与赞誉。公司先后获得约翰迪尔伙伴级供应商、卡尔玛优秀供应商、三一重工最佳保供供应商、上海振华重工优秀供应商、常州东风农机集团优秀供应商等荣誉称号。

卡客
TRUCK TYRE
车轮胎

卡客车轮胎适用于卡客车加宽胎冠设计,使轮胎有更好的操作稳定性;加深花纹,使轮胎具有更长的全新花纹沟底保护设计,大大加强轮胎的抗刺扎能力,有效提高轮胎胎冠抗爆性能

轻型载重货车轮胎 载重货车轮胎 客运汽车轮胎 城市轨道交通轮胎

工程
ENGINEERING
机械轮胎

工程机械轮胎适用于卡客车加宽胎冠设计,使轮胎有更好的操作稳定性;加深花纹,使轮胎具有更长的全新花纹沟底保护设计,大大加强轮胎的抗刺扎能力,有效提高轮胎胎冠抗爆性能

铲运机重型自卸车 堆高机 龙门吊 正面吊

轿车

通过深入探究轮胎各项性能机理,不断完善轮胎设计、仿真分析、试验评价与生产品控体系,创新升级智能化前沿技术,开发静音舒适、绿色节能、安全无忧、优质耐久、精准操控、智能革新的乘用车轮胎,满足不同市场用户的驾乘追求,创造更大价值。

轿车轮胎 SUV/CUV 轮胎 越野车轮胎 轻型卡车轮胎 冬季轮胎

农业
AGRICULTURAL
机械轮胎

农业机械轮胎适用于卡客车加宽胎冠设计,使轮胎有更好的操作稳定性;加深花纹,使轮胎具有更长的全新花纹沟底保护设计,大大加强轮胎的抗刺扎能力,有效提高轮胎胎冠抗爆性能

大型农业子午胎 小型农业子午胎 小型农业斜交轮胎 大型农业斜交轮胎

实心
SOLID TYRE
实心轮胎

实心轮胎适用于卡客车加宽胎冠设计,使轮胎有更好的操作稳定性;加深花纹,使轮胎具有更长的全新花纹沟底保护设计,大大加强轮胎的抗刺扎能力,有效提高轮胎胎冠抗爆性能

实心轮胎 充气斜交工业轮胎

1.4 经营绩效

2025 年销售收入同比增长 2.39%

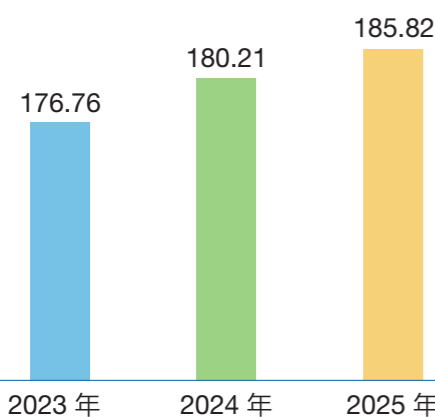
2025 年轮胎市场在结构性需求驱动与贸易不确定性交织的背景下，呈现出差异化的发展态势，为企业提供了机遇与挑战并存的舞台。

轮胎市场面临着显著的外部压力，全球贸易环境的不确定性，特别是关税壁垒的潜在变化与地缘政治风险，对轮胎行业的全球供应链布局与出口成本构成了直接挑战，原材料价格的波动也是影响企业盈利能力的关键变量。贵州轮胎坚持“致力于成为全球高安全、高价值轮胎需求客户的首选”的战略愿景，以科技创新驱动可持续发展，2025 年在全体贵轮人的共同努力下，实现营业收入 109.46 亿元，同比增长 2.39%，取得了良好的经济绩效。

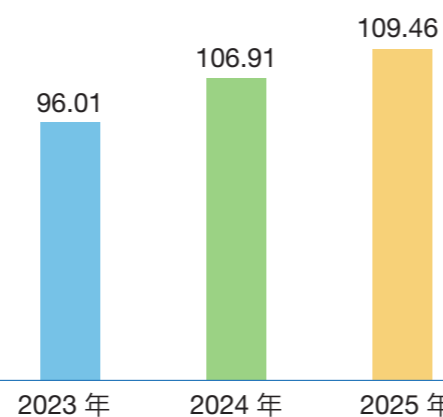
2023-2025 年经济绩效数据统计表

经济指标	2023	2024	2025
销售收入 (亿元)	96.01	106.91	109.46
总资产 (亿元)	176.76	180.21	185.82
运营成本 (亿元)	86.83	100.27	103.22
纳税总额 (亿元)	1.80	3.76	2.42
员工薪酬总额 (亿元)	9.64	9.51	9.78

总资产 (亿元)



销售收入 (亿元)



1.5 荣誉和表彰

序号	荣誉名称	获奖日期	颁奖单位
1	灯塔工厂	2025.1	世界经济论坛
2	全球工程机械零部件供应商 100 强	2025.5	全球工程机械 50 强峰会
3	2025 年度 CDP 评级：“SEA(供应链气候管理)”A (领导力级) “水安全”A- (接近领导力级) “气候变化”B (管理级)	2026.2 2025.12	全球环境信息数据披露平台
4	EcoVadis 评级银牌	2025.2	企业可持续性评级机构 EcoVadis
5	第四届国际绿色零碳节暨 ESG 领袖峰会 2025 年可持续发展行业典范奖	2025.9	2025 国际绿色零碳节组委会
6	第四届国际绿色零碳节暨 ESG 领袖峰会 GL168A 3 Prosuper 系列产品 2025 年杰出绿色创新产品奖	2025.9	2025 国际绿色零碳节组委会
7	2025 年度重点行业能效“领跑者”企业	2025.12	工信部、国家发改委等
8	国家级“绿色供应链管理企业”	2025.1	工信部
9	中国农业机械零部件龙头企业	2025.12	中国农业机械工业协会
10	技术创新金莲奖	2025.9	第十三届农业机械产业大会
11	贵州轮胎绿动系列 GL278A 年度优秀商用轮胎	2025.3	车辙车辙“金轮奖”组委会
12	贵州轮胎 3Prosuper 三超系列 GL168A 年度优秀商用轮胎	2025.3	车辙车辙“金轮奖”组委会
13	汽车行业智能制造标杆奖	2025.12	机械工业信息研究院
14	优秀供应商奖	2025.12	卡尔玛 / 约翰迪尔 / 东风越野 / 三一重起 / 上海振华等
15	2025 农业机械年度大奖——年度供应商技术创新金链奖	2025.9	农业机械杂志社
16	第三届国新杯 ESG 金牛奖百强	2025.11	中国证券报
17	CQC 质领标杆恒信奖	2025.11	中国质量认证中心
18	2025 石油和化工企业销售收入前 500 家 (综合类) 第 145 名	2025.10	中国化工企业管理协会等
19	2025 橡胶和塑料企业销售收入前 100 家第 16 名	2025.10	中国化工企业管理协会等

序号	荣誉名称	获奖日期	颁奖单位
20	2024 年度全省重点排污单位环境信用评价 A 级单位	2025.9	贵州省生态环境厅
21	贵州省推进全面质量管理先进企业	2025.11	贵州省质量协会
22	智能制造能力成熟度认证证书	2025.11	机械工业信息研究院
23	碳排放双控先进单位	2025.12	贵州省节能减排研究会
24	第二十五届贵州省企业管理现代化创新成果一等奖	2025.11	贵州省企业管理现代化创新成果审定委员会
25	上市公司投资者关系管理最佳实践（2024）	2025.5	中国上市公司协会
26	中国工程机械轮胎供应商 5 强	2025.5	中国工程机械杂志

■ 协会参与

序号	协会名称	协会身份	参加日期
1	全国轮胎轮辋标准化技术委员会, SAC/TC19、ISO/TC31	全国轮胎轮辋标准化技术委员会主任委员单位	2024
2	全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会通用试验方法分会, SAC/TC35/SC2、ISO/TC45/SC2,	全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员单位	2024
3	中国橡胶工业协会	橡胶工业协会常务理事单位、轮胎分会副理事长单位	2022
4	中国农业机械工业协会	中国农业机械零部件 - 龙头企业	2023.3
5	中国轮胎循环利用协会	中国轮胎循环利用协会第九届理事会会员	2023.4
6	中国农业机械工业协会	中国农业机械工业协会优秀会员	2025.8
7	贵州证券业协会	贵州证券业协会会员	2024.5-2027.4
8	贵州省质量协会	贵州省质量协会第九届副会长单位会员	2024.8-2029.8
9	贵州省工业与知识经济联合会	贵州省工业与知识经济联合会副会长单位	2024.11



企业信用评级 AAA 企业



AEO 高级企业认证证书



国家认定企业技术中心



上市公司投资者关系管理最佳实践



中国轮胎循环利用协会第九届理事会会员单位



三一集团供应商联盟成员



02 组织治理 铸就百年基业

公司将环境、社会与治理（ESG）理念深度融入可持续发展战略，构建了覆盖商业道德、信息安全等关键领域的治理体系，为持续提升 ESG 绩效、推动高质量发展提供坚实的制度保障。

16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系 
---	--

2.1 ESG 治理和战略	28
2.2 商业道德准则	33
2.3 合规管理机制	37
2.4 信息安全防控	40
2.5 ESG 实质性议题	42



2.1 ESG 治理和战略

在经济全球化浪潮的推动下，企业所处的环境日益错综复杂，不确定性如影随形，科学决策与稳定运营的挑战愈发严峻。唯有构建坚实的治理架构，推行高效的企业治理，方能在风云变幻的市场中破浪前行，实现基业长青。



01

决策层—董事会：公司董事会共由 9 名董事构成，其中包括女性董事 1 名、独立董事 3 名，董事会制定了《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》，不定期召开会议，确保人员任职资格、召集程序与表决机制合规有效，为践行战略与责任融合的可持续发展奠定坚实的治理基础。

决策层—战略与 ESG 委员会：由不低于 3 名董事会成员组成，深入研判中国轮胎行业低碳转型面临的挑战与路径，统筹规划公司“双碳”战略与可持续发展议程；全面负责 ESG 战略制定、绩效考核与评估，确保 ESG 议题纳入公司核心决策流程。



公司董事会举办 ESG 会议

02

管理层—ESG 工作组：由公司主管领导、分管领导、二级部门主管领导、可持续发展办公室组成，负责为战略委员会履行职责提供保障和专业支持。包括：监督 ESG 相关事务；组织各部门进行目标分解与细化，定期跟踪和分析可持续发展目标的阶段性进展，依据绩效表现与公司实际动态调整目标，保障 ESG 执行过程的透明度与适应性。

03

执行层—负责议题的职能部门：负责将公司 ESG 战略转化为具体实施方案并推动落地，保证所负责的 ESG 目标有效达成，规范完成相关数据的收集与核实工作，同时针对阶段性绩效薄弱指标深入开展根源分析并制定改进方案，以持续提升运营层面的可持续发展表现。

为强化可持续发展治理效能，引领公司迈向可持续、高质量发展，贵州轮胎构建了权责清晰、协同制衡的可持续发展治理架构，涵盖决策、管理与执行三层体系。公司颁布了《可持续发展管理制度》，设立战略与 ESG 委员会，总经理担任 ESG 工作组组长，明晰董事会与管理层在 ESG 治理中的职责分工，系统推进 ESG 整合与绩效提升。贵州轮胎凭借良好的 ESG 表现，于 2025 年荣获华证 ESG 评级 A 级、万德 ESG 评级 A 级，并入选第三届国新杯 ESG 金牛奖百强企业。



华证 ESG 评级



Wind 评级



第三届国新杯 ESG 金牛奖百强企业

■ 可持续发展理念

贵州轮胎积极将 ESG 理念融入企业生产经营全过程，于 2019 年正式加入联合国全球契约组织 (UNGC)，深度融入国际负责任经营框架 (RBC)，最大程度地减小生产经营所产生的负面影响，保护环境，尊重员工，依法治企，诚信经营，努力实现企业的可持续发展。

治理层面

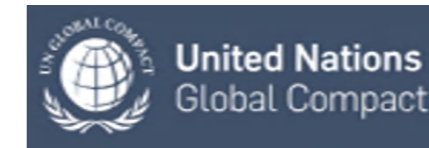
公司严格遵守《联合国全球契约十项原则》及运营所在地法律法规，坚持依法经营、诚信经营；承担主营业务发展与国有资产保值增值任务，回报股东与社会；并推动供应链合作伙伴共同遵循商业道德准则。

环境层面

公司推动绿色产品开发，持续提升绿色产品的比例；推进可持续材料（包括生物基、可循环及可再生材料）的开发利用；从设计源头考量产品全生命周期的环境影响及顾客健康安全。在生产运营中，实施节能减排，降低能源与水资源的消耗，减少原料化学品使用及废弃物排放，提高清洁能源使用比例；利用数字化推动新型工业化发展，建设经济效益好、资源消耗低、环境污染少的智能化全连接自动化产线，实现低碳转型；此外，公司还将采取措施保护生物多样性，促进人与自然和谐共生。

社会层面

我们坚持以质量和效益为中心，以创新发展推动中国轮胎工业长足进步，为消费者提供绿色、安全、优质的产品与服务；公司坚持以人为本，维护员工合法权益，尊重人、培养人、成就人，促进员工与企业共同发展；建立可持续供应链，开展供应商环境社会影响评估与管控，持续提升供应链 ESG 绩效。



■ ESG 战略目标

ESG 战略目标及 2025 年完成情况统计表

环境		
议题	ESG 量化目标	2025 年目标状态
应对气候变化	以 2023 年为基准，到 2030 年范围 1 及范围 2 温室气体排放逐年下降 4.2%；范围 3 温室气体排放逐年下降 7 % 以上；2055 年前实现净零排放。	进行中
	以 2023 年为基准，到 2030 年碳排放强度逐年降低 5% 以上	进行中
水资源	水资源循环利用率 95%	完成
	废水污染物 100% 达标排放	完成
资源消耗和废物排放	提高材料利用率 ≥ 98%	完成
	环境污染事件为 0	完成
	危险废弃物全部合法转移，危险废弃物产生强度 ≤ 3 公斤 / 吨产品	完成
污染预防	三废达标排放率为 100%；炭黑尾气循环利用率 100%	完成
	以 2023 年为基准，到 2030 年废气污染物排放总量下降 15%	进行中
环保产品	以 2023 年为基准，到 2030 年废气污染物排放强度降低 10%	进行中
	逐步提升可再生原料使用，到 2030 年将石油基原料使用占比降至 25% 以下	完成
生物多样性	轮胎废料回收后制造再生料用量占同类物料总量比率 ≥ 5%	完成
	以 2023 年为基准，到 2030 年减少 10% 的复合肥使用量	完成
	对员工进行生物多样性保护宣导，员工培训覆盖率 100%	进行中

社会

议题	ESG 量化目标	2025 年目标状态
产品安全	保障消费者在轮胎使用过程的安全，每年由产品引发消费者安全事故 0 起	完成
员工健康安全	死亡、重伤、火灾、爆炸和重大设备事故为零	完成
	职业病新增发病率为零	完成
员工权益	建立中长期激励机制，不定期推出股权激励计划	完成
	每年工会“十必访”不低于 500 人次；享受集体协议权益保障的员工覆盖率达 100%；员工满意度≥90%；	完成
	员工平均培训时数≥20 小时/年；	完成
	童工和强迫劳动发生次数为零；虐待、歧视与骚扰事件零发生；	完成
	女性高管人数占比≥10%；高管中少数民族和弱势群体占比≥10%	完成
可持续采购	每年所有地区员工正班收入工资高于维生工资的比例为 100%	进行中
	供应商绿色原材料环保指标合格率 100%	完成
	新导入供应商签署供应商承诺书及行为准则的比例达 100%	完成
	重点关注的原材料供应商经 CSR 问卷调查的覆盖率 100%	完成
	重点关注的原材料供应商 CSR 现场审核率≥80%	完成

治理

议题	ESG 量化目标	2025 年目标状态
商业道德	每年对集团所有分子公司所有经营场所中层及以上管理人员、重要岗位人员廉洁排查率 100%	完成
	商业贿赂零容忍，贿赂问题线索处置率 100%	完成
	每年中层及以上贿赂风险岗位人员廉洁自律承诺签署率 100%	完成
	涉及不正当竞争、反垄断、洗钱和欺诈违规事件零发生	完成
	供应商、经销商、承建商廉洁协议签约率 95% 以上	完成
信息安全	每年信息安全泄露事故为 0，重大数据安全事故为 0	完成
	全公司所有运营地区和场所重要信息安全风险评估覆盖率 100%	进行中
	核心网络全年无故障运行率 100%，安全漏洞修复率 100%	进行中

2.2 商业道德准则

遵守商业道德不仅是企业生存与发展的底线，更是实现可持续未来的根基。贵州轮胎作为行业的领先者，始终铭记来自客户、员工、股东及社会各界的信任与期待，将廉洁合规视为企业经营的生存之本与发展底线。公司依据国际标准，建立和实施 ISO 37001 反商业贿赂管理体系，积极开展腐败风险识别与评价，制定风险控制措施、实施监督和奖惩机制，系统化推进商业道德体系建设，为可持续运营注入坚实保障。2024 年公司获得了 ISO 37001 管理体系认证证书，2025 年通过了监督审核。



ISO 37001 反商业贿赂管理体系认证证书

■ 反贿赂方针

“诚信敬业，廉洁奉公，清亲共建，利他共赢；政治廉正、用权廉辨、治企廉法、经营廉效”是我们全体贵轮人的统一认知。我们承诺，对贿赂和腐败、信息泄密行为采取零容忍政策；杜绝一切形式的欺诈行为，不参与任何形式的洗钱活动；我们希望所有交易都在合规、公平的前提下进行，公司不参与围标、不与竞争对手共同制定价格或划分市场。严禁任何员工收受导致其不能公正行事的礼物和招待，或者任何其他可能影响其判断力、公正性或独立性的利益。

■ 反不正当竞争

公司在经营活动中严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等境内外反垄断相关法律法规，恪守公平竞争原则，制定《反不正当竞争管理制度》，坚决反对不正当竞争和垄断行为，所有交易均在合法合规前提下进行公平竞争和交易，不参与围标、不与竞争对手共同制定价格或划分市场，杜绝一切形式的欺诈行为，不参与任何形式的洗钱活动。报告期内，公司未发生因不当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

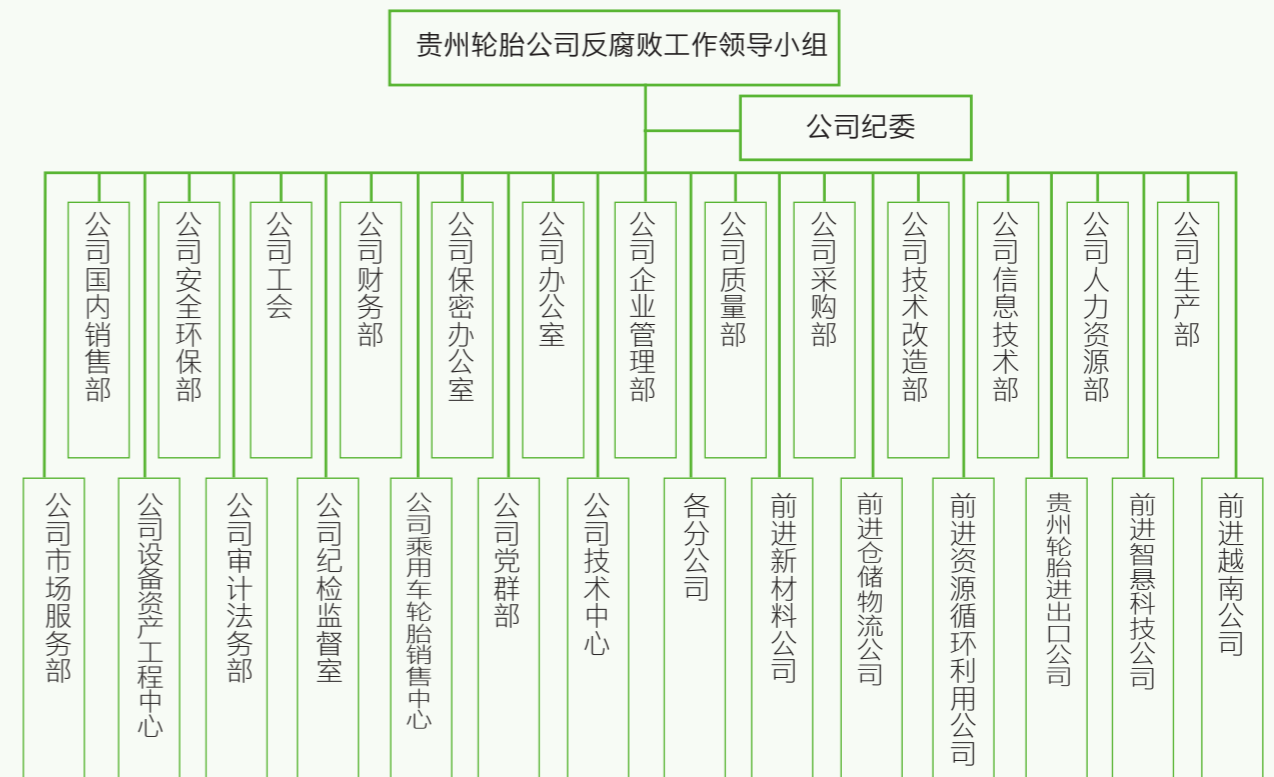
2023-2025 年反腐败绩效数据统计表

指标	2023	2024	2025
员工接收反腐败培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%
受理的贪污腐败举报数 (起)	0	0	0
贪污腐败事件次数 (次)	0	0	0
贿赂问题线索处置率 (%)	100%	100%	100%
中层及以上贿赂风险岗位人员廉洁自律承诺签约率 (%)	100%	100%	100%
供应商、经销商、项目承建商廉洁协议签约率 (%)	100%	98%	100%
集团所有分子公司所有经营场所中层及以上管理人员、重要岗位人员廉洁风险排查率 (%)	100%	100%	100%
低风险以外的贿赂风险的管控率 (%)	99.50%	99.50%	99.50%
运用“第四种形态”惩前毖后，治病救人，其中运用第四种形态处理率 (%)	0	0	0
反竞争、反垄断、洗钱和欺诈事件次数 (次)	0	0	0
职工信访受理率 (%)	100%	100%	100%



廉洁反腐治理架构

公司建立了权责统一、覆盖所有部门和场所的反腐败治理架构，成立了由高层领导的反腐败工作领导小组，并由公司纪委作为专业合规职能部门统筹推进具体工作。该体系将所有部门、经营场所、子公司及外部商业伙伴纳入统一管理，形成了内外联动、全面融入主营业务流程的闭环管理体系。



廉洁反腐治理架构图



员工行为准则与问责

公司严格执行以“十不准”为核心的行为准则，依据《礼品（礼金）登记上交管理办法》落实“一拒、二退、三上交”原则，对主动拒收的行为予以奖励；公司制定和执行《员工违纪违规处理实施细则》的规定，对违规违纪的员工实施问责处理。在文化宣导方面，公司通过开展反腐败意识培训、编印廉洁刊物、开展警示教育等形式，构建制度约束与文化宣导并重的廉洁生态。

合作伙伴廉洁协议

我们制定了《反腐败反贿赂的管理办法》，明确要求在所有商业往来中与合作伙伴签订《廉洁管理协议书》，将廉洁合规要求以契约形式前置化。协议履行情况被正式纳入合作方的年度绩效考核，实现商业合作与廉洁表现的深度绑定。针对违规行为，公司制定了清晰的分级惩戒机制，根据严重程度采取不同的惩罚措施，以维护公平廉洁的营商环境。



2025 年开展国内外“双基地”巡查会，向承建方传达反腐败的要求

合作伙伴廉洁协议

公司制定了举报与调查程序，畅通多元举报渠道，明确线索受理、调查规范及保密奖惩要求，切实保障举报人与被举报人的合法权益。针对查实的商业道德违规行为，公司依据违规性质采取差异化问责措施，包括口头警告、书面警告、纪律处分、经济处罚及法律诉讼等，确保惩处与过错相匹配。

职工信访举报受理渠道：电话：0851-84767323（职工信访）
电话：0851-84767340（纪检监督）
邮箱：jjcs@gtc.com.cn

2.3 合规管理机制

合规管理是公司稳健运营的基石与保障。为了确保公司经营活动始终遵循法律法规、国家标准及内部规章，有效防范法律与声誉风险，2025 年按照国际标准 ISO 37301:2021 和国家标准 GB/T 35770-2022 建立健全公司合规管理体系，为企业的可持续发展战略目标实现筑牢根基。

■ 合规管理方针

依法合规合法经营

严格遵守所在国法律法规、行业规范及国际标准，确保所有业务活动合法、合规、透明。

诚信为本 责任为先

坚持诚信敬业，杜绝任何形式的舞弊、腐败与不正当竞争，履行对股东、客户、员工和社会的责任。

安全与质量双驱动

践行“让车轮上的运输更安全”的品牌理念，将产品安全、质量可靠作为合规管理的核心要求。

推进绿色低碳发展

落实“绿色制造，为低碳出行保驾护航”的环保理念，持续推进节能减排与环境友好型生产。

持续改进与创新合规

在“求实进取、创新卓越”的指引下，不断优化合规管理体系，提升风险识别与防控能力。

共建共享合规生态

通过“利他共赢”和“共创共享”，推动供应链、合作伙伴及全体员工共同践行合规承诺，打造负责任的企业公民形象。



■ 合规管理目标和绩效

2023-2025 年合规管理绩效数据统计表

合规管理指标	2023	2024	2025
员工合规培训覆盖率 (%)	80%	100%	100%
员工签署合规承诺覆盖率 (%)	/	0	100%
严重违规案件发生次数 (次)	0	0	0

■ 合规风险监控



2025 年公司分层分类开展合规培训，覆盖全体员工，重点关注销售人员、内审员、高管及新员工等群体，培训内容涵盖宪法、民法典、合同法、知识产权法等重点领域。同时发布 11 期科普宣传，覆盖环保、招投标等 12 大领域，员工阅读量超 8000 人次。通过系统化培训与宣传，有效提升全员合规意识，为专业化队伍建设与合规体系落地提供坚实保障。

合规培训与宣贯



公司举办法规和合规知识培训



合规管理体系内审员培训



合规制度体系完善

公司紧扣治理薄弱环节，通过系统梳理组织架构、制度流程、职责权限与运行机制，制定并发布 6 份核心合规管理文件：包括《供应商合规管理指引》《合规审查实施办法》《校企合作合规指引》及《反洗钱管理办法》等，填补了多项制度空白，构建起“有章可循、有规可依”的制度框架，为公司依法合规经营奠定了坚实基础。



风险排查与防控

聚焦高风险领域，多措并举推进风险闭环管理。我们针对原材料采购流程、海外运营管理制度及印章管理等进行专项排查，所有风险均纳入公司合规风险库，实行“红黄蓝”分级预警与动态降级管理，形成调查报告并将合规要求嵌入关键流程；同时建立重点部门合规风险台账，推动“第一道防线”风控功能落地，有效防范跨境运营及业务流程中的各类合规风险。



闭环管理实践

针对安全环保高风险，结合 ESG 环境 (E) 目标，升级环保合规监测系统，建立“隐患排查 - 整改验收 - 效果评估”闭环机制。针对知识产权高风险，设立专利预警平台，强化研发前端合规审查，2025 年新增专利申请合规审核率 100%。针对海外业务高风险，构建与国际和所在国的法治、人文和社会责任相协调的运营保障体系，确保国际化经营行稳致远。



合规审查与监督

公司筑牢合规“第二道防线”，推进监督前置，实现全流程风险把控。全年审查招投标及比选文件 330 余次，涉及金额约 13 亿元；审核备品备件及新增供应商资信 150 余份；出具各类合规意见书超百份，涉及金额约 8 亿元。通过合规审查确保运营活动符合制度规范与商业伦理，有效防范利益输送、价格虚高及围标串标等违规行为。



内部审计和改进

2025 年公司持续完善“一制度、多细则”内审工作体系，制定《内部审计制度》及多项专项审计细则，有效提升审计工作的质量。围绕产品销售价格、募集资金、关联交易及“三公”经费等重点领域开展多次审计，精准揭示管理薄弱环节，提出优化建议，为业务部门完善流程、提升精细化管理水平提供了有力支撑。

公司构建了“党委发挥领导作用、董事会履行决策职责、经理层负责落实、合规委员会统筹协调、合规管理部门牵头执行、业务及职能部门承担主体责任”的全链条合规治理格局。合规管理体系已通过内部审计并稳定运行，各项管理活动规范有序。公司计划于 2026 年申请第三方权威认证机构开展“双标”认证，以国际国内双认证彰显治理透明度与合规成熟度，持续提升 ESG 治理 (G) 维度表现。

2.4 信息安全防控

在当前制造业向智能化、数字化转型的背景下，日益复杂的信息安全风险正对企业运营构成实质且多维度的威胁。随着信息技术的发展，传统的生产环境正面临前所未有的安全挑战。

公司以 ISO 27001 信息安全管理体系为核心框架，建立了系统化的信息安全管控模式，制定和发布了信息安全管理手册、流程文件及作业指导书，将安全管理流程制度化、系统化，显著提升了执行的规范性与效率。2024 年公司通过了第三方审核，获得了 ISO 27001 信息安全管理体系认证证书，2025 年 12 月完成第二次复审，2026 年 1 月获得 ISO 27001 换证证书。2023-2025 年期间公司未发生信息安全泄露事件。

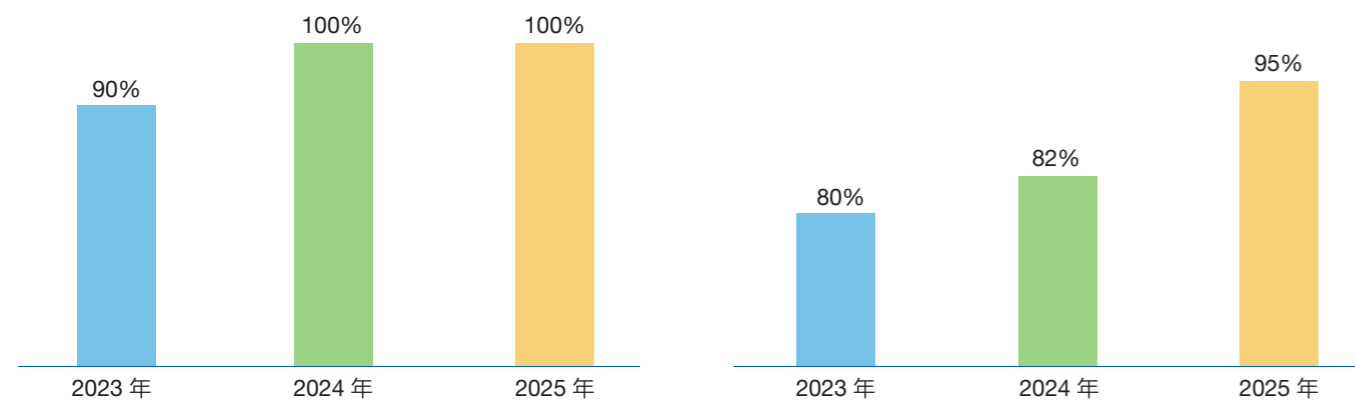


ISO 27001 信息安全管理体系认证证书

2023-2025 年信息安全数据统计表

全公司所有运营地区和场所重要信息安全风险评估覆盖率 (%)

信息安全员工培训覆盖率 (%)



备注：上述两个指标只包括国内工厂。

信息安全指标	2023	2024	2025
信息安全泄漏事件次数 (次)	0	0	0

信息安全管理架构

为全面筑牢信息安全防线，公司组建了信息安全管理小组和信息安全工作小组。规定了信息安全规划决策、保障支持、体系建设、运行维护、检查整改、安全报告等工作职责。构建起涵盖管理、技术、流程三大维度的系统化防控体系，全员参与为企业的数字化转型构筑稳固安全防线。

信息安全风险评估

公司持续开展系统化的数据处理活动信息安全风险评估，采取全量评估与分系统评估相结合，日常巡查与态势感知分析相结合，提出具有针对性的安全隐患整改与风险处置建议。风险整改流程提交公司办公自动化系统在线督办、监测审核，确保风险整改过程的 PDCA 闭环。公司风险评估聚焦于风险的管控处置，提供切实可行的网络安全整改方案，并全程跟踪、监督审核整改措施的有效落实，提升公司网络安全整体防护能力。

信息风险防控措施

针对公司直属系统及办公网络资产规模大、高风险隐患多（如越权访问、SQL 注入、弱口令、敏感信息泄露等）的现状，公司实施了一系列信息安全强化管控措施，通过态势感知、漏扫、渗透测试、异常报告、过程研判等方法发现风险漏洞，修复已知漏洞、消除弱口令、加强访问权限管理、加密敏感数据等手段，有效封堵了高危安全缺口，从源头预防了安全事故的发生。

全员网络安全培训

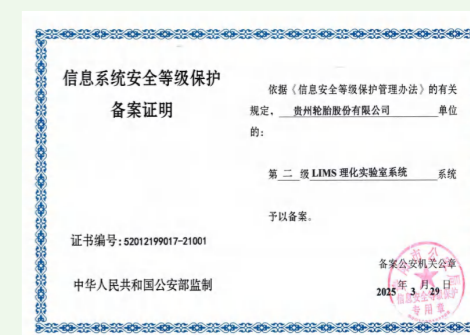
2025 年 5 月通过公司钉钉云课堂开展全员网络安全培训，培训课程包括网络安全教育视频、法律法规等，课程学时符合要求后进行在线考试，试卷满分 100，80 分为及格，在规定的培训时间完成在线学习学时并考核合格的员工达到 95%。后续将每年拟订年度培训计划，持续开展网络安全培训。

应急预防和响应机制

公司建立了网络安全应急预防与响应体系，该体系涵盖预案制定、监测预警、风险事件报告、应急响应、恢复重建等全流程，确保在面临网络攻击、数据泄露或系统故障等安全事件时，能够快速、有序、有效地进行处置，最大限度降低事件造成的损失与影响。

信息安全等级保护

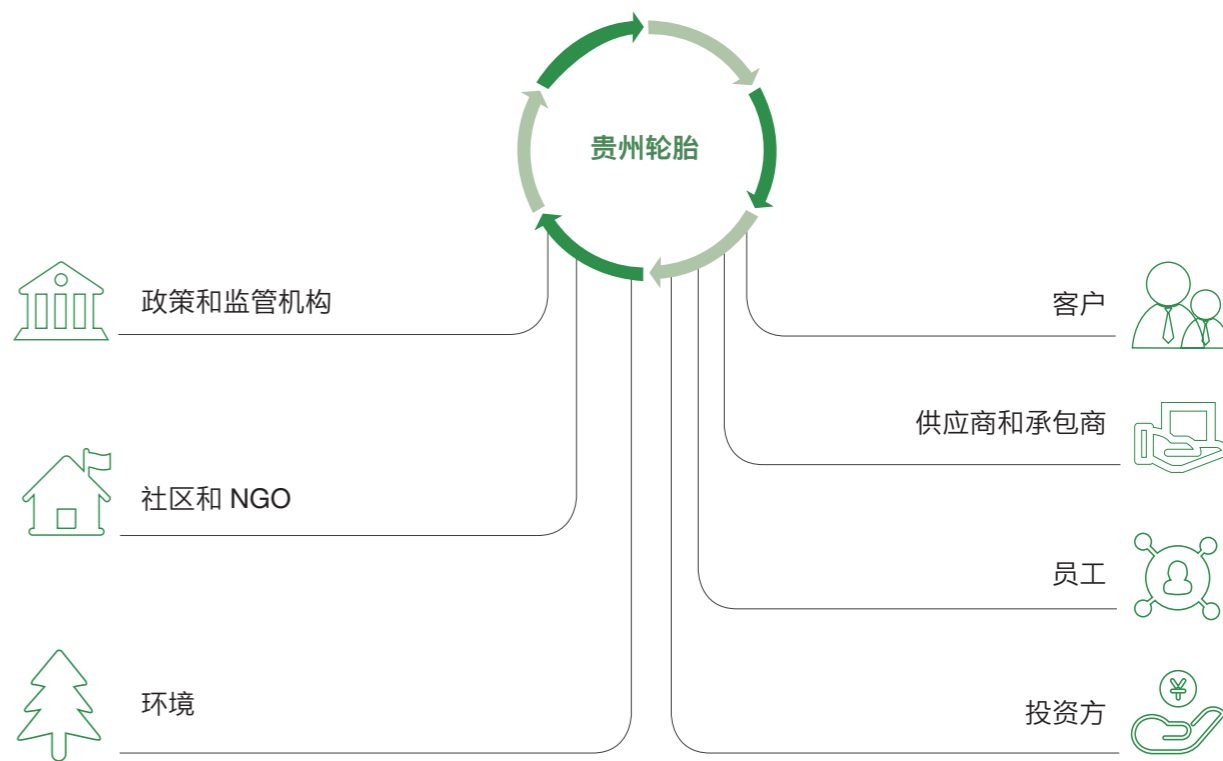
等级保护作为合规与安全能力的基石，公司积极推进信息安全等级保护测评工作，当前共有 10 个关键业务系统通过测评并获得备案，其中三级系统 2 个，二级系统 8 个，覆盖采购供应链、研发、生产制造、营销及行政办公等核心领域。落实等级保护网络安全、主机安全、应用安全、数据安全等防护要求，提升信息系统的整体风险抵御能力。





在进行实质性议题评价时，公司采用量化矩阵方法。其中，环境与社会重要性的评估主要基于影响的规模、范围、可能性及结果的不可补救性四个维度；财务重要性则重点考量议题对利益相关方关系的依赖 / 影响程度，以及对财务指标的实际影响。通过对上述各维度进行量化打分，最终确定每个议题的综合分值，并将其直观呈现于实质性议题矩阵图中。

2025 年公司依据 ISO IWA 48:2024《实施环境、社会和治理（ESG）原则框架》，建立企业 ESG 管理体系。公司编制了企业 ESG 管理手册，制定了《利益相关方管理程序》《重要性议题控制程序》《ESG 实践策划与控制程序》《ESG 管理体系各部门职责清单》等程序文件。结合利益相关方的关注点，识别了轮胎行业涉及的关键议题，对照公司各部门的职责进行分解，制定了分阶段的 ESG 量化目标并定期追踪效果，从而将 ISO IWA 48I 的原则要求转化为企业实际的可持续发展绩效。

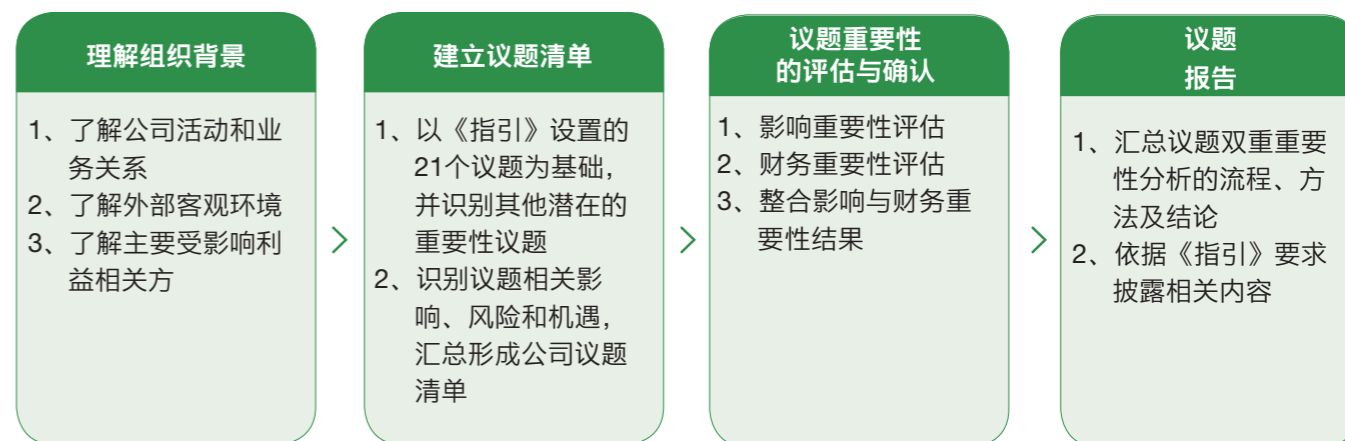


2.5 ESG 实质性议题

利益相关方参与

贵州轮胎始终重视与各利益相关方的协同合作，共同推进 ESG 理念的深入实践。为系统识别和回应各利益相关方的关切，公司通过客户满意度调查、员工会议、供应商沟通、政府部门走访等多种渠道，广泛收集并分析利益相关方的关注焦点与期望。本次实质性议题的评估，正是在系统梳理利益相关方意见反馈并结合行业调研的基础上科学开展的。

公司汇集各专业管理部门的意见和建议，采用《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》中指定的实质议题的量化矩阵评价方法，建立 ESG 议题清单，从两个重要性维度——“环境社会影响重要性”和“财务重要性”评价出 ESG 实质性议题，建立了实质性议题清单。



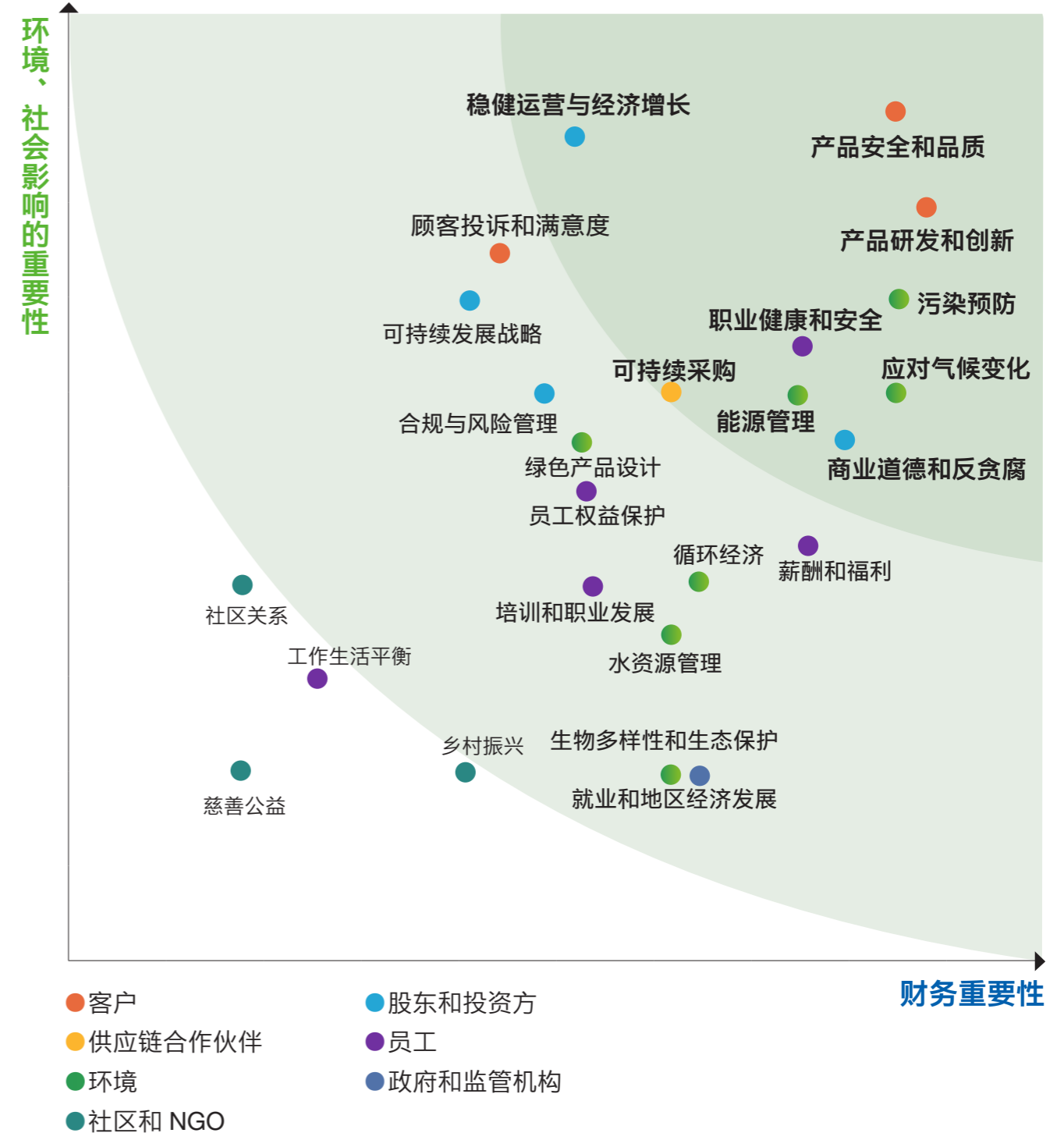
实质性 ESG 议题识别和评价步骤

ESG 议题识别和评价

ESG 实质议题识别和评价表

利益相关方	相关方关注的议题	相关方沟通方式	SDGs
客户	产品安全和品质	客户沟通会议 客户满意度调查 & 客户投诉 客户需求和沟通会	
	顾客投诉和满意度		
	产品研发和创新		
股东和投资方	稳健运营与经济增长	财务报告发布 股东沟通会 内部会议	
	合规与风险管理		
	可持续发展战略		
	商业道德和反贪腐		
供应链合作伙伴	可持续采购	供应商会议 供应商大会	
	员工权益保护	内部沟通机制 安全管理会议和审核 员工满意度调查 工会和员工代表建议	
职业健康和安全			
薪酬和福利			
培训和职业发展			
工作生活平衡			
环境	应对气候变化	客户调查和沟通会议 政府监管会议 政府部门现场拜访 法规文件传达	
	能源管理		
	污染预防		
	绿色产品设计		
	水资源管理		
	生物多样性和生态保护		
	循环经济		
政府和监管机构	就业和地区经济发展	现场参观与沟通 政府会议	
社区和 NGO	乡村振兴	ESG 报告信息披露 公众意见沟通和拜访	
	社区关系		
	慈善公益		

实质性矩阵图





03 匠心轮动 驱动全球价值

公司将研发与创新视为企业发展的核心驱动力，秉持“让车轮上的运输更安全”的经营理念，建立了从原材料筛选到工艺控制、成品检测的全流程质量品控体系，致力于成为全球高安全高价值轮胎需求客户的首选。

8 体面工作和经济增长 	9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系
-----------------	------------------	-----------------	--------------------

3.1 研发资源和平台	48
3.2 科技研发成果	50
3.3 卓越品质管控	54
3.4 产品检验和检测	58
3.5 提升客户满意	59

3.1 研发资源和平台

2025 年研发投入金额达 38,365.94 万元

截至 2025 年公司累计拥有授权专利 427 项

公司始终将研发与技术创新视为企业发展的核心驱动力，以持续加大的投入构筑坚实技术壁垒。回望发展历程，我们从无到有、从小到大，从深耕国内到布局全球，在岁月的年轮中镌刻下每一次跨越的印记。我们始终坚持遵循市场规律、尊重人的价值、解放人的创造力，不断厚植创新基因，搭建多元创新平台，聚焦提升“产品、成本、服务”三大竞争力开展深度创新活动。

公司围绕产品研发和创新制定了量化战略目标，包括如下：

- 每年研发投入不低于销售收入的 3%
- 每年获得授权的专利数不低于 30 项
- 新产品销售额 28.02 亿

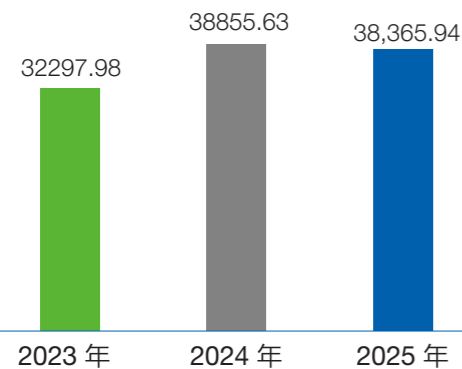
据统计，2025 年公司研发投入达 38,365.94 万元，为技术突破提供了坚实资金保障，以持续创新驱动企业行稳致远。

2023-2025 年 研发绩效数据统计表

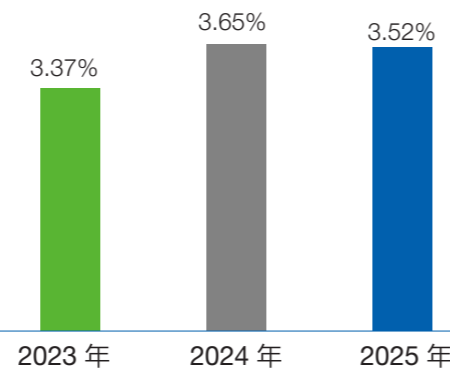
绩效数据	2023	2024	2025
研发人员 (人)	656	670	749
授权专利总数累计 (项)	218	269	427
商标总数累计 (项)	35	37	77
新产品销售额 (亿元)	22.76	28.68	28.02

备注：商标总数只是国内商标，不包含国际商标。

研发投入 (万元)



研发投入占主营收入比例 (%)



■ 知识产权保护

为提升公司自主创新能力和核心竞争力，公司确立了“加强知识产权保护，守正创新，提升公司竞争能力”的工作方针，实行知识产权的集中统筹管理。公司制定了《专利管理制度》《商标管理制度》《著作权管理制度》及《知识产权管理推进实施方案》，并成立知识产权领导小组，全面统筹和指导知识产权管理工作，避免核心知识产权和技术秘密流失。

■ 企业技术创新平台

公司拥有国家级、省级五大研发平台：轮胎行业首批获准的国家企业技术中心、国家制造业信息化制造工程应用示范企业、省级高性能轮胎工程研究中心、博士后科研工作站、省级绿色轮胎工程技术研究中心等。公司现有研发人员 749 人，专业从事轮胎研发及相关技术研究，其中高级技术职称 50 人，5 个正高级，45 个副高级。作为国家制造业信息化科技工程应用示范企业，我们深度融合 CAD 等先进技术，以强大的自主创新实力，持续驱动轮胎行业的技术变革。



贵州省技术创新示范企业



国家认定企业技术中心

3.2 科技研发成果

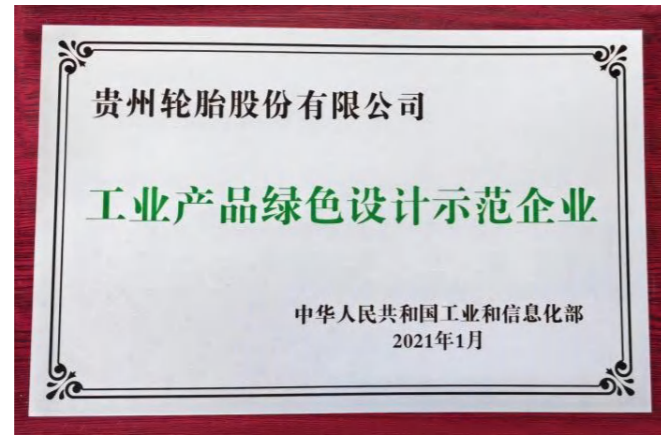
在传承创新基因的基础上，公司持续加大研发投入，不断拓展技术边界。目前，公司已掌握处于国内先进水平的轮胎研发、设计和生产关键技术，近三年主持或参与制定国家标准 43 项，拥有有效授权专利 427 项，主导产品的关键技术自主掌控率达到 100%，年度新产品销售额连续超过 20 亿元。凭借持续的创新能力和扎实的技术积累，公司连续荣获“国家高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、第三届“贵州省省长质量奖”、“国家级绿色工厂”、“工业产品绿色设计示范企业”等称号，并荣获中国轮胎行业首家“灯塔工厂”。

■ 新产品研发成果

依托雄厚的研发实力，公司核心产品持续领跑行业，部分关键性能指标已达国际先进水平。我们先后突破多项技术壁垒，成功开发出高端载重无内胎轮胎、绿色节油宽基无内胎轮胎、高性能农业子午线轮胎等国内首创或独家产品，其中多个系列填补国内空白，性能比肩乃至超越国际同类产品，凭借卓越品质赢得海内外市场的广泛认可与青睐。



中国绿色产品认证证书



工业产品绿色设计示范企业

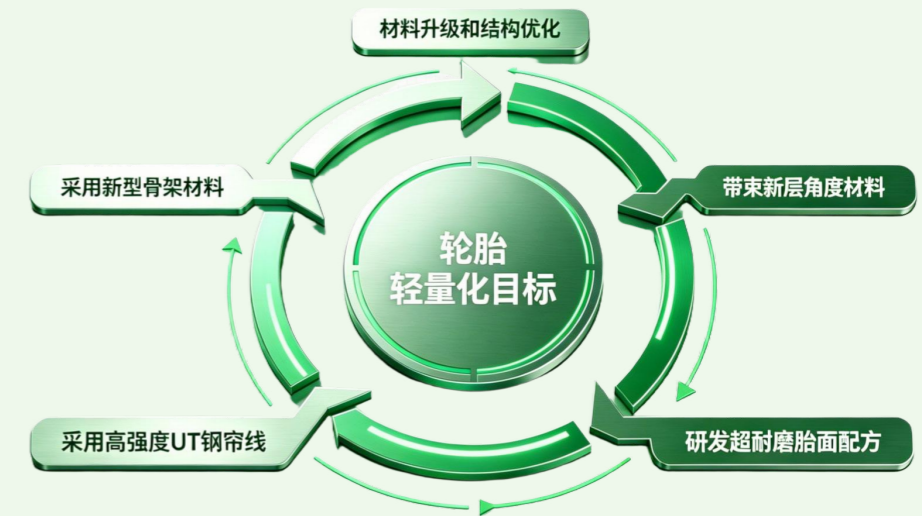
57 及 63 英寸 巨型轮胎开发

公司自主研发的 57 及 63 英寸巨型工程子午胎，通过优化接地比压与结构承载设计，降低地表扰动，实现高耐磨、低生热与高强度三大性能协同突破，延长寿命、降低能耗与资源消耗，契合循环经济理念。产品在高温、重载工况下显著增强安全冗余与可靠性，降低停机与安全事故风险，保障作业连续性与人员安全。该成果构建了全生命周期技术体系，以严格验证与可追溯机制，确保性能一致性与合规性，支撑客户运营合规与资产效益优化，体现高质量与可持续治理承诺。

巨型轮胎产品研发

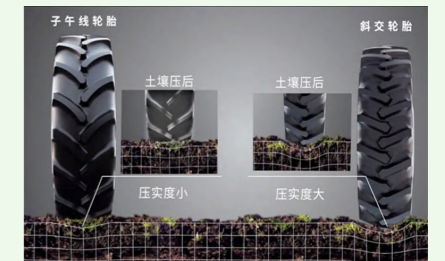
轮胎轻量化 设计

轮胎轻量化技术在保障承载与安全性能的基础上，降低轮胎自重，减少车辆能耗、减轻对地面的压力，达到节能与性能提升的双重目标。公司通过材料升级与结构优化实现有效减重，例如采用芳纶混纺等新型骨架材料，结合带束层角度优化，提升胎体刚性并减少材料用量；公司研发超耐磨胎面配方，在保持湿地抓地力的前提下减薄胎面厚度和阻力；以高强度 UT 钢帘线逐步替代传统帘线，实现骨架系统“强而精”的迭代。



农业轮胎设计 优化

研发重点包括采用壁厚优化设计、新型花纹结构设计等，在确保承载与耐磨性能的同时显著降低轮胎重量。以东方红 1404 拖拉机装 VF12.4R26 RP-1 TL(前轮)，VF16.9R34 PR-1 TT(后轮)子午线轮胎与同规格 12.4-26 PR-1 TT(前轮)，16.9-34 PR-1 TT(后轮)在洛阳西苑车辆与动力检验所有限公司进行了硬质路面综合性能的对比测试，结果表明：VF 农子胎作业效率提高 9%；节油 6%。农业子午线轮胎以其独特的设计，显著提升接地面积，增强抓地力，在田间作业中展现出更好的驱动性能和稳定性，该轮胎的滚动阻力相对较小，土壤压实度小，有助于降低收割机的能耗，提高燃油经济性，符合绿色农业发展方向。



农业子午线轮胎与传统轮胎的对比

电驱新产品
研发

公司开发了高性能的 E-GuardMax 系列 SUV-UHP-EV 轮胎。该产品材质采用聚丁苯与生物基硅组合，通过密炼工艺实现填料高效分散，降低滚动阻力的同时保持湿地抓地力；结构上强化冠部与胎体骨架，以应对高扭矩与大马力输出；材料中提升生物基硅比例和再生橡胶，降低碳排放；轮胎采用肋条式中央花纹、内外差异化沟槽与封闭式胎肩设计，实现高接地面积、排水性、操控响应与静音性能。

A 级滚阻产品
研发

公司实施系统性技术攻关：在配方上，采用双末端改性溶聚丁苯橡胶与优化分散的白炭黑 / 炭黑填料体系，降低胎面胶滞后损失。对胎侧、子口等部件进行高刚度、低滞后设计，减少形变能耗。在结构上，应用芳纶混纺、UT 钢帘线等高刚度骨架材料并结合带束层角度优化，实现轻量化。通过创新的“GTBS 三重胎面花纹块刚性增强技术”，设计出三条均一高强肋条筋，进一步优化滚阻性能。这些技术的协同作用，最终成功打造出低能耗、高性能的 A 级滚阻轮胎。



产学研合作

公司高度重视新技术的开发与应用，先后与清华大学、浙江大学、四川大学、贵州大学、中国农业机械化科学研究院、国家复合改性聚合物材料工程技术研究中心、中石油兰州石化研究院等高校及科研机构建立深度合作关系，围绕新材料、新工艺、先进分析技术、数值模拟及人才培养等领域持续开展联合攻关，有力支撑公司技术水平始终处于国内前列。

2026 年 1 月 13 日，贵州省“高性能非公路宽体自卸车轮胎专项技术集成与应用”科技成果转化重大专项项目验收结题。该项目于 2023 年 10 月立项，项目依托贵州轮胎、哈工大、贵州大学三方 13 项发明专利，围绕结构设计、胎冠与胶料制备、无损检测等开展成果转化与产业化，攻克高气压、高负荷、高速度工况下轮胎安全、承载、寿命等难题，提升产品性能与合格率，打破技术壁垒，实现规模化生产，取得显著经济社会效益。

参与标准制定

作为行业标杆企业，公司充分发挥标准引领作用，积极参与国家及行业标准的制定与修订。近三年主持或参与制定国家标准 43 项，内容涵盖翻新轮胎产品、智能制造、性能标识、原材料及成品检测方法等关键领域，为推动行业向更高质量、更智能、更绿色的方向发展贡献了专业力量。



“超低压轮胎技术应用助力黑土地保护试验验证与示范”项目可行性评审会

公司参与制定国家标准项目清单（部分）

序号	国家标准名称	发布状态	
1	载重汽车翻新轮胎	GB/T 7037-2025	实施
2	轿车翻新轮胎	GB/T 14646-2025	实施
3	轮胎翻新生产技术条件	GB/T 45292-2025	实施
4	工程机械翻新轮胎	GB/T 45291-2025	实施
5	轮胎智能制造互联网络架构通用规范	GB/T 45132-2025	实施
6	轮胎翻新工艺	GB/T 26732-2025	实施
7	轮胎智能制造制造执行系统（MES）部署通用规范	GB/T 45337-2025	实施
8	汽车轮胎性能等级标识通用要求	GB/T 45478-2025	实施
9	生橡胶或未硫化橡胶胶料强度的测定	GB/T 45596-2025	实施
10	未硫化橡胶用圆盘剪切黏度计进行测定第 2 部分：初期硫化特性的测定	GB/T 1232.2-2025	实施
11	橡胶用硫化仪测定硫化特性第 3 部分：无转子硫化仪	GB/T 9869.3-2025	实施
12	未硫化橡胶结合橡胶含量的测定	GB/T 46232-2025	实施
13	硫化橡胶或热塑性橡胶硬度的测定第 5 部分：用便携式橡胶国际硬度计法测定压入硬度	GB/T 39693.5-2025	实施
14	硫化橡胶或热塑性橡胶硬度的测定第 4 部分：用邵氏硬度计法（邵尔硬度）测定压入硬度	GB/T 39693.4-2025	实施
15	硫化橡胶或热塑性橡胶硬度的测定第 2 部分：橡胶国际硬度（10 IRHD ~ 100 IRHD）	GB/T 39693.2-2025	实施
16	硫化橡胶或热塑性橡胶动态性能的测定第 3 部分：玻璃化转变温度（Tg）	GB/T 9870.3-2025	即将实施
17	硫化橡胶或热塑性橡胶硬度的测定第 1 部分：介绍与指南	GB/T 39693.1-2025	即将实施
18	橡胶制品有毒有害物质的测定第 2 部分：短链氯化石蜡	GB/T 46326.2-2025	即将实施
19	硫化橡胶游离硫含量的测定气相色谱法（GC）和高效液相色谱法（HPLC）	GB/T 46325-2025	即将实施
20	未硫化橡胶自粘性与其粘性的测定	GB/T 46615-2025	即将实施
21	硫化橡胶或热塑性橡胶动态耐切割性能的测定	GB/T 46605-2025	即将实施



携手东北农业大学、中国农科院、中联农机，对联合收割机配置不同轮胎进行对比实验

3.3 卓越品质管控

致力于成为全球高安全高价值轮胎需求客户的首选

公司遵循 ISO 9001、IATF 16949 等国际质量标准，构建了覆盖产品全生命周期的质量管控体系，覆盖产品研发、生产制造、供应链管理、售后服务全流程，将品质追求融入每一个环节和每一个过程，为客户提供卓越可靠的产品与服务。报告期内，公司未发生与产品和服务相关的重大质量责任事故，未发生产品召回事件。

在产品认证方面，公司全面推进合规建设与绿色转型，已实现载重轮胎全系列通过中国 3C 强制认证，确保产品安全可靠。国际市场拓展中，公司累计获得 E-Mark 认证及延伸证书 745 份，全面满足欧盟质量与环保要求，成功打通欧洲市场通道；同时，相继取得美国 DOT 安全认证、印尼 SNI 认证、海湾 GCC 认证、印度 BIS 认证及巴西 INMETRO 认证证书，实现东南亚、南美等新兴市场的合规准入，充分彰显产品的国际化适配能力。据统计，2023-2025 年期间公司产品不良率持续受控，材料利用率保持在 95% 以上，显示了公司良好、稳定的产品质量控制能力。

2023-2025 产品质量指标统计表

指标	2023	2024	2025
全钢子午线产品不良率 (ppm)	3,279	2,331	2,453
斜交产品不良率 (ppm)	3,695	2,885	2,813
材料利用率 (%)	100%	100%	100%
产品召回率 (%)	0	0	0



ISO 9001 质量体系认证证书



IATF 16949 认证证书

IATF 16949 六大工具应用

公司系统推进 IATF 16949 核心工具的应用落地，通过专家现场辅导与专题培训，融合理论、案例与实操，全面提升团队质量风险预判与过程控制能力。截至 2025 年底，已完成 8 个核心生产过程的正向与逆向 PFMEA 审核，输出控制计划、TPM、SOP 及 5S 管理规范，实现质量体系要求与生产实践的深度融合，有效降低生产过程波动与质量风险。

精益生产与 零缺陷管理

2023-2025 年公司以精益生产和六西格玛为核心工具，实施了 200 余项流程优化、废品率降低及原材料节约改进项目，培养了一批具备数据驱动与问题导向能力的骨干人才，形成了从立项、实施到复盘的全流程改进机制。年均实现直接经济效益近 1000 万元，有力提升了资源利用效率与整体运营绩效。



六西格玛管理培训

数字化推动智 能制造

公司以“三新四化”（新跨越、新起点、新高度及国际化、智能化、绿色化、高端化）为战略引领，结合“灯塔工厂”与“5G 工厂”建设，全面推动智能制造升级。公司引入智能排产、数字员工助手及 AI 仿真等应用，实现研发、生产、服务全链条优化。通过应用人工智能，显著提升了运营效率：质量不良率和不良质量成本显著下降，提升劳动生产率，故障响应速度和配方仿真效率均实现大幅优化。



智能生产工厂

供应商评估与 质量管控

为保障原料供应质量的稳定可靠，公司系统推进供应商全生命周期管理。通过建立严格的准入、审核与淘汰机制，实施分级评估与动态管控，从源头夯实质量防线，持续提升供应链整体质量水平，为生产交付奠定坚实基础。

质量改进机制
与预防管理

公司广泛运用 QRPS 一点改善、QC、8D、FMEA、PPAP 等工具开展质量改进，通过六西格玛实现过程波动最小化。建立预防为主、闭环管控机制，从源头防错、过程监控到市场反馈形成持续改进管理体系。



2025 年 11 月公司举行技能比武理论考试，涵盖电工、成型工、硫化工、密炼工四个关键工种，来自各分公司和部门的 165 名员工积极参与，在公司内部掀起“学技术、比技能、争先进”的热潮。

产品召回管理
流程

产品召回制度是保障客户健康与安全的重要防线。一旦发现产品存在显著质量隐患，可能对人身及财产安全构成威胁，公司将立即启动《不合格品召回控制程序》。产品召回小组对产品质量与安全隐患的范围及影响进行评估，明确需召回的产品批次和区域，并制定详细的召回方案，经总经理批准后迅速执行。

针对召回的问题产品，公司将依据《纠正预防管理程序》，组织品质、生产等部门深入分析问题根源，并采取有效的纠正与预防措施，防止类似问题再次发生。整个召回过程，从启动到产品处置，各环节均可追溯、可验证，形成完整的闭环管理，以维护品牌信誉，并确保合规运营。

通过系统性的产品质量体系构建、全面的产品认证、数字化工具应用以及持续的精益改进，公司在产品安全 and 质量方面实现合规运营，更在供应链管理、市场国际化与低碳转型中展现出可持续发展的治理效能。

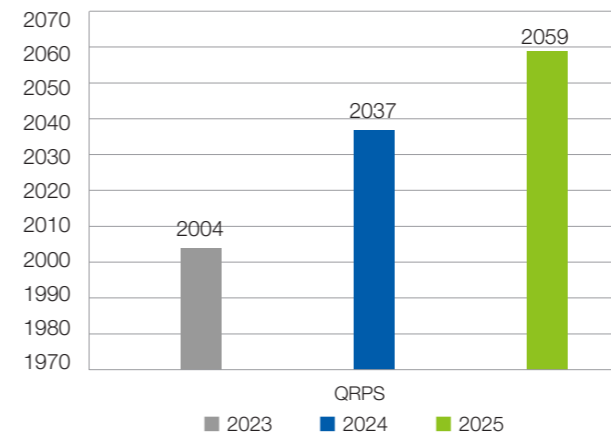
经典案例：贵州轮胎荣获“灯塔工厂”

达沃斯世界经济论坛发起的“全球灯塔网络”是全球制造业数字化转型的标杆社区，旨在甄选并推广应用第四次工业革命技术、人工智能、物联网的先进工厂。入选灯塔工厂的企业不仅在技术整合与运营优化方面处于国际前沿，更通过数字化系统有效应对供应链波动、能源转型与市场快速变化，提升生产效率、韧性、可持续性与人才竞争力，为行业树立面向未来的制造模式。

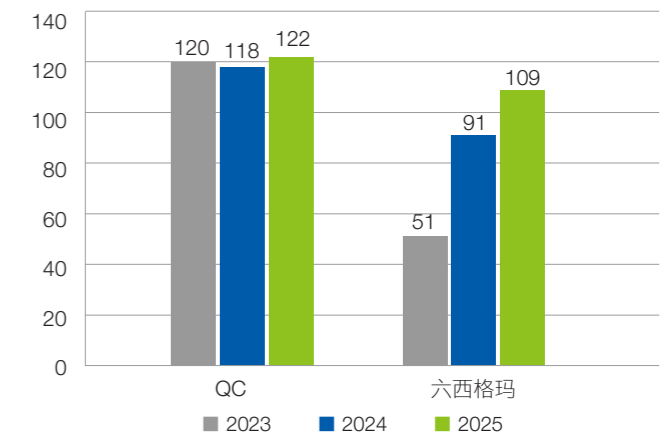
作为国内轮胎行业首座灯塔工厂，展现了数字技术驱动复杂制造流程革新的卓越实践。面对重型子午线轮胎订单占比超 60% 的高定制化的挑战，公司系统部署了 40 余项解决方案，涵盖人工智能辅助设计、柔性自动化产线和全流程数据智能分析平台。通过技术融合与流程重构，工厂在质量、效率与可持续性方面取得显著突破，并在能源与资源利用效率上实现系统性优化，为轮胎行业乃至重工业的智能化转型提供了可落地、可推广的转型蓝图。



2023-2025 年质量工具应用——QRPS



2023-2025 年质量工具应用项目数



3.4 产品检验和检测

技术中心实验室建筑面积 13,200 平方米，固定资产 2.2 亿元，现有管理、技术、检测等人员 75 人，工学博士正高级工程师 1 名，高级工程师 3 名，工程师 8 名，其中本科以上学历人员 24 名，大专学历人员 35 名。

技术中心实验室于 2010 年通过 ISO/IEC 17025 国家实验室认证并持续保持认证资格，同时获得 CNAS 权威实验室认可证书（认可证书 No.CNAS:L4699）；具备在 3C 认证产品、物理与化学三大领域、6 类产品、48 项关键参数的国家级标准检测能力。



CNAS 实验室认可证书

引进美国、英国、意大利、日本、德国等先进检测仪器设备，以及国内一流的检测仪器器材，现有主要检测仪器器材 166 台（套），满足化学检测、物理检测、成品轮胎室内测试三个大类的研发和制造过程控制需要。实验室采用先进的实验室信息化管理系统（LIMS），实现数据自动化采集和数据处理，拥有强大的轮胎制造生产和研发大数据库，为公司技术创新提供有力的研发测试平台。

3.5 提升客户满意

■ 负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规，制定并实施《贵州轮胎产品宣传推广广告投放管理办法》，明确负责任营销的管理原则与审批流程。该制度覆盖线上、线下所有广告渠道，要求所有广告内容必须客观、真实、杜绝虚假、夸大、侵权及误导性信息，切实保障客户的合法权益。公司对广告内容实行“三级审核”制度：一级由制作部门初审，确保基础信息准确；二级审核由技术中心各产品研发部门、质量部、审计法务部等部门联合复核，重点审查技术参数的真实性、法律合规性及知识产权风险；三级由公司销售领导终审批准。该机制有效防范了夸大宣传、误导消费者及侵权违规等实质性风险，体现了公司在负责任营销中的管理承诺。

客户抱怨是我们最大的动力 服务及时是我们最大的责任

■ 客户满意度调查

公司高度重视客户反馈，建立了系统的客户投诉处理与满意度调查机制。通过主动收集与分析客户声音，精准识别产品与服务中的改进空间，并将其转化为持续优化的内生动力。该机制不仅有助于快速响应并解决客户关切，更是公司提升产品质量、优化服务体验、增强品牌忠诚度，从而构建市场竞争优势的核心管理工具。

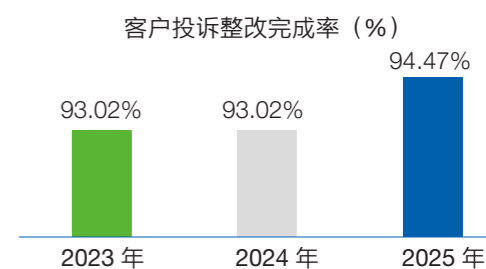
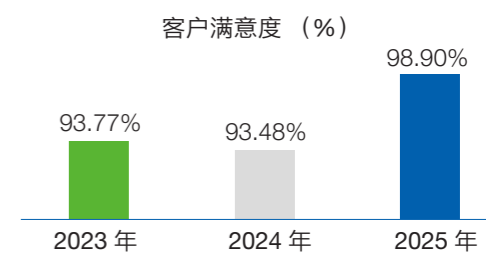
公司客户满意度调查覆盖全国主要经销商及关键客户，调查维度涵盖产品质量、物流服务、对账服务等五大类 24 项指标。结果显示，客户满意度从 2023 年的 93.77 分提升至 2025 年的 98.90 分。调查发现，在产品质量方面，公司产品召回率为零；在服务质量方面，对账服务的准确性与物流差错的响应效率获得客户高度认可。调查结果进一步印证，公司品牌影响力、产品性能及系列化优势已成为核心竞争力的重要体现。

■ 客户意见反馈

在客户投诉处理方面，公司建立了标准化的“接收 - 核查 - 处理 - 反馈 - 复盘”全流程闭环管理体系。该流程明确了各环节责任，确保对每一起客户投诉都能做到响应及时、原因清晰、处理高效、反馈到位，并最终通过复盘机制将个案问题转化为系统性预防措施。

在客户意见处理过程中，公司坚持“内部责任优先整改”原则，例如：针对外观缺陷、制造质量等问题，实施了模具清洁标准升级、检验流程强化等专项改进。据统计，近三年客户意见整改完成率均保持在 93% 以上，2025 年客诉总量较 2024 年显著下降。公司通过“投诉 - 分析 - 整改 - 验证”的持续循环，有效降低了客诉的重复发生，推动了从“被动响应”向“主动优化”的服务模式转变，形成了以客户反馈驱动内部精进的良好闭环。未来，我们将持续聚焦产品性能升级和服务流程优化，进一步巩固客户信任，提升市场竞争力。

2023-2025 年客户满意度调查结果





04 绿色制造 守护碧水蓝天

公司积极响应国家“双碳”战略，系统推进绿色制造和清洁生产，将节能减碳融入生产过程，推动资源与能源的高效利用，助力中国生态文明建设与企业的可持续发展。

12 负责任消费和生产 	13 气候行动 	15 陆地生物
-----------------	-------------	-------------

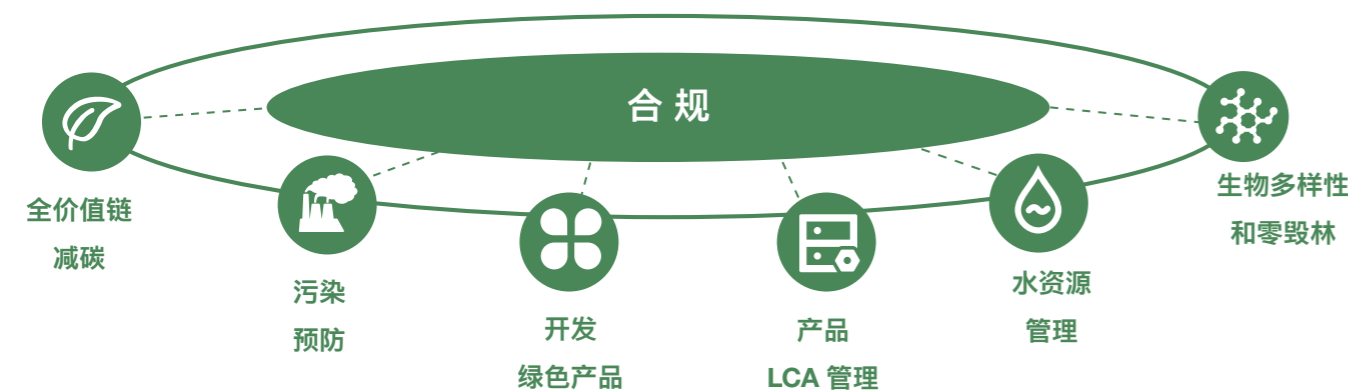
4.1 环境保护政策	62
4.2 绿色低碳产品	63
4.3 创建绿色工厂	65
4.4 应对气候变化	75
4.5 能源使用管理	79



4.1 环境保护政策

公司始终坚持绿色发展战略，致力于研发安全环保的汽车轮胎，在提供优质产品的同时，全力建设环境友好型企业。为此，我们郑重承诺：

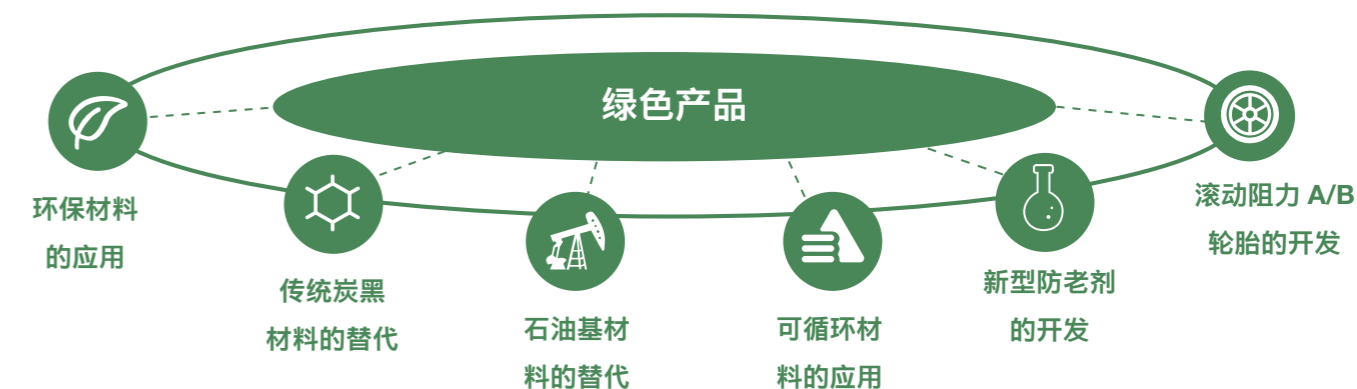
- 1) 严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规。
- 2) 全面推进全价值链减碳：通过用能结构调整、工艺优化及新技术应用实现内部降碳；对供应商及物流提出减碳要求，力争 2050 年实现净零排放。
- 3) 强化污染预防与管控：在技术引进、研发、生产各环节强化环境管理；有效控制危化品使用，实现废弃物减量化与无害化处理；废水、废气、噪声达标排放。
- 4) 开发绿色环保产品：逐步应用生物基 / 可降解材料替代石油基材料，使用低毒助剂替代高毒助剂；通过设计优化与工艺改进，提高资源利用效率，支持循环经济发展。
- 5) 推行产品全生命周期管理：对产品结构进行生态设计，使产品更易于被回收处理；回收报废轮胎进行拆解循环利用，降低环境负担。
- 6) 加强水资源管理：增强节水意识，通过工艺创新与设施更新实现循环用水，提高水资源利用率。
- 7) 保护生物多样性：将生物多样性保护融入战略、运营与供应链，完善管理制度，定期披露治理成果，最大限度减少负面影响。
- 8) 坚持零毁林原则：针对天然橡胶等原料，严禁自身及供应商毁林行为；积极参与价值链外生物多样性治理，力争实现净积极影响。



4.2 绿色低碳产品

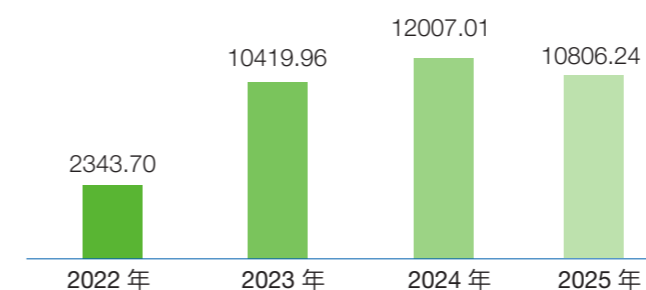
2025 年公司石油基原料使用比例降至 21.06%

作为优秀的轮胎企业，贵州轮胎积极开展绿色低碳产品的研发、生产，这不仅是响应国家“双碳”战略、履行社会责任的关键举措，更是驱动行业技术革新、提升核心竞争力的核心路径。通过采用可再生材料、优化生产工艺，企业能够显著降低产品全生命周期的碳足迹和环境足迹，同时满足市场对节能、耐用轮胎日益增长的需求——尤其在新能源汽车配套和应对国际绿色贸易壁垒方面，绿色轮胎已成为开拓新市场、引领可持续发展的重要引擎。



在绿色产品设计方面，公司扎实推进产品绿色化转型，通过创新应用环保橡胶材料、优化胎体结构、改进生产工艺，实现产品综合性能提升——显著降低滚动阻力与使用能耗、延长使用寿命，同时有效控制生产过程中的碳排放与污染物排放。2021 年，公司载重汽车子午线轮胎入选国家绿色设计产品名录，企业获评“工业产品绿色设计示范企业”。截至 2025 年底，公司累计已有 7 个规格产品获得中国绿色产品认证与低碳产品认证证书，标志着在绿色制造与可持续发展道路上迈出了坚实领先的步伐。

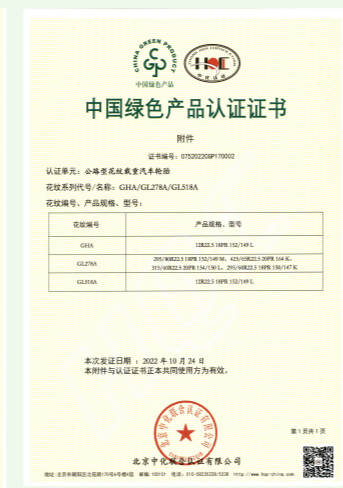
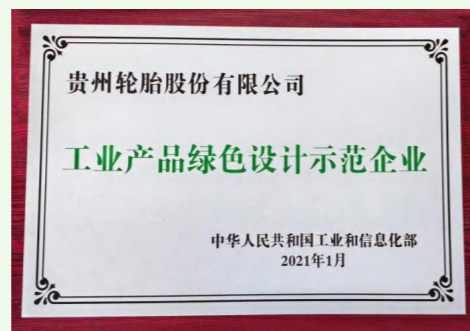
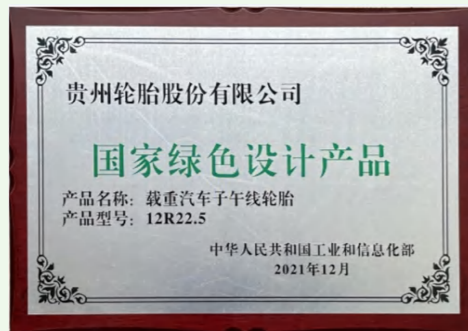
获得绿色产品认证的年产量（吨）



2023-2025 可持续材料数据表

环境指标	2023	2024	2025
石油基原料使用比例 (%)	43.73%	22.03%	21.06%
轮胎废料回收再生料比例 (%)	3.51%	5.47%	7.43%

- 1) 环保材料的应用:** 使用环保芳烃油替代传统的芳烃油, 取消含多环芳烃等有害材料的使用, 使其环保性达到 / 高于欧盟 REACH 法规要求;
- 2) 白炭黑替代传统炭黑材料:** 该技术了减少对化石原料的依赖, 降低生产过程的环境污染和能源消耗, 呼应全球低碳发展的趋势;
- 3) 石油基材料的替代:** 使用生物基材料替代传统的石油基材料, 降低对化石原料的依赖, 如: 使用木质素对于补强树脂的替代; 据统计, 2025 年公司石油基原料的使用比例由 2023 年的 43.73% 降低至 21.06%。
- 4) 应用可循环材料:** 通过提升再生胶和再生钢帘线在轮胎配方中的应用比重, 将废弃物转化为可再利用资源, 降低环境负荷; 2025 年公司轮胎废料回收再生料比例达到 7.43%。
- 5) 新型防老剂的开发:** 公司开发出可替代 6PPD 的新型防老剂, 减少胎面、胎侧中由于磨粒、雨水冲刷带到土壤中的 6PPD 醌的产生, 减少有害物质对环境的影响;
- 6) 滚动阻力 A/B 级轮胎研发:** 通过优化胎面配方与结构设计, A/B 级轮胎能有效降低车辆行驶中的能量损耗, 直接减少燃油消耗或电能需求, 从而大幅削减交通运输领域的碳排放; 此类轮胎的推广与应用, 助力车企与用户达成低碳目标, 是推动了整个产业链向绿色材料与节能技术升级, 从产品创新到实际减排的关键举措。

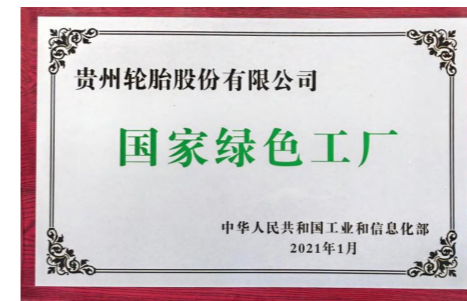


4.3 创建绿色工厂

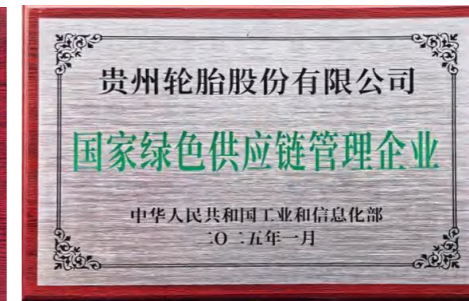
2023-2025 年环保资金投入达 8,995.45 万元

污染物达标排放率均为 100%

公司高度重视清洁生产与污染防治, 我们依据 ISO 14001 国际标准, 建立并实施了完善的环境管理体系, 设置环境管理机构, 持续保持环保投入, 围绕环境风险建立环境目标、指标及运行控制程序, 确保污染物合规管理与 100% 达标排放。2025 年环保资金总额达 2,460.45 万元, 公司未发生环境污染事故, 也未受到环保部门的经济或行政处罚, 先后荣获国家级“绿色工厂”、国家级“绿色供应链管理企业”荣誉称号。



国家级“绿色工厂”



国家级“绿色供应链管理企业”



ISO 14001 环境管理体系认证证书

■ 环境绩效和举措

2023-2025 环境绩效数据统计表

环境指标	2023	2024	2025
环保投入金额 (万元)	3,720.00	2,815.00	2,460.45
环境风险评估场所的覆盖率 (%)	100%	100%	100%
环保设施运行率 (%)	100%	100%	100%
废水污染物达标率 (%)	100%	100%	100%
噪声达标 (%)	100%	100%	100%
废气污染物达标率 (%)	100%	100%	100%
复合肥用量较 2023 年下降率 (%)	/	59.76%	20.83%
员工环保培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%

规范环境管理

公司系统开展环境因素识别与风险评估，全面梳理环保法律法规及相关要求，结合生产经营实际，制定环境管理手册、程序文件及操作规程，为环境风险管控提供制度保障，持续提升环境管理绩效。

污染预防管控

公司围绕源头减量、过程控制与资源循环三大路径，系统推进污染预防。在源头，优先采用低能耗、低物耗、低排放的工艺与原料；在过程，依托“三同时”治理设施及自行监测手段，确保污染物稳定达标排放；在末端，构建分类回收、资源化利用与合规处置的资源循环闭环，实现环境保护与资源节约的有机统一。

环境事件防范

公司坚持预防为主、综合治理，加强环境风险监测与预警，制定完善的环境突发事件应急预案，配备充足应急物资，定期组织应急演练与复盘，持续提升突发环境事件的快速响应与有效处置能力。

环境合规管控

严格遵守环保法律法规与行业标准，建立风险台账，定期开展内外部环境监测，严格按照排污许可证管控，确保各项环保要求落实到位。近年来，废气、废水、噪声排放达标率均保持 100%，固废规范化处置率达到 100%。

环境信息公开

公司高度重视环境信息公开，定期发布环境信息报告及 ESG 报告，积极开展利益相关方沟通与意见征集，主动接受社会与公众监督，持续建设负责任的环境友好型企业。

未来，公司将继续坚守绿色发展初心，持续深化环境管理体系建设，加大环保技术研发与投入，以更严格的标准、更务实的举措践行企业环境责任，助力实现生态效益与经济效益的协同发展。

■ 水资源管理

全球淡水资源短缺形势日益严峻，预计到 2030 年全球淡水供需缺口将高达 40%。工业用水压力与生态用水挤占持续加剧水质恶化与水量衰减，水资源管理已成为影响制造业可持续发展的关键制约因素，亟需企业构建更可持续的水资源利用体系。公司系统开展水资源风险评估，主动识别并防控潜在水源危机，持续提升水资源循环利用效率，以务实举措支持企业向绿色生态转型。

WRI Aqueduct 水资源风险评价工具由 WRI 世界资源研究所研发，是全球最权威、应用最广泛的在线水资源风险制图和评估平台之一。世界资源研究所成立于 1982 年，使命是通过对环境与自然资源问题的深入研究，提供切实可行的解决方案，推动人类生存环境与社会经济的可持续发展。WRI 在全球设有多个办事处，在环境政策、气候变化、水资源、能源、森林等领域拥有广泛的研究影响力。

根据 WRI Aqueduct 水资源风险评价工具评估，公司贵阳厂区水资源风险等级为中高风险，越南同塔厂区为高风险级别。针对评估结果，公司已制定差异化管控措施，持续强化重点区域的水资源管理与风险应对能力。

WRI Aqueduct 水风险评价结果

水风险指标	国内工厂	越南工厂
综合水风险等级	水资源基线压力较高（尤其是季节性缺水）、部分区域受洪水影响，中高	受洪水与海平面上升威胁、盐水入侵、农业污染加剧，水质压力较高
基线水资源压力	3.5（中高）：旱季可能面临用水紧张	2.8（中等）：地表水资源丰富但受季节性分配不均影响
洪水风险	3.2（中等）：城市内涝与河流洪水风险需关注	4.0（较高）：洪水与风暴潮叠加导致频繁洪涝
干旱风险	3.0（中等）：局部地区可能面临干旱风险	3.2（中等）：旱季降雨减少可能引发局部缺水
水质压力	3.8（中高）：面源污染、工业排放对水体影响较显著	4.0（较高）：农业化肥、养殖废水导致河流富营养化严重
地下水压力	2.5（中低）：喀斯特地貌下水文复杂，局部可能受地下水超采影响	3.5（中高）：过度开采加剧地层沉降与盐水入侵

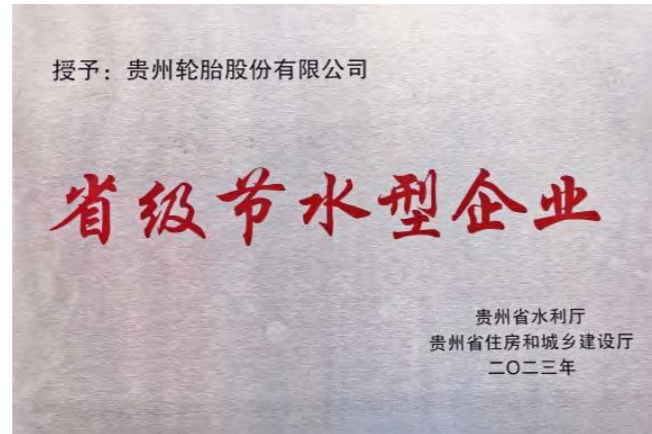
■ 水污染控制措施

2025 年水资源循环利用率为 97.83%

水资源管理绩效：公司将水资源风险管理纳入 ISO 14001 环境管理体系，并将其作为重要环境因素进行系统管控。围绕水资源消耗效率与回用率，公司制定了明确的量化提升目标，并持续通过节水行动稳步推进目标达成。2025 年，水资源循环利用率为 97.83%，单位产品取水量强度为 2.66 立方米 / 吨产品，较 2024 年下降 1.33%。公司荣获贵州省授予的“省级节水型企业”荣誉称号。2025 年公司积极参与国际权威环境信息披露平台（CDP）信息披露，“水安全”维度评级跃升至 A-（接近领导力级）。



2025 年 CDP “水安全” A- 级徽章



省级节水型企业

2023-2025 年水资源管理数据统计表

环境指标	2023	2024	2025
取水总量 (立方米)	1,608,992	1,831,676	1,623,220
市政购水量 (立方米)	640,696	833,745	634,514
地表水取水量 (立方米)	968,296	997,931	988,706
水循环与再利用总量 (立方米)	60,740,000	58,840,000	57,907,523
废水排放总量 (立方米)	48,530.85	6,305.64	9,634.78
污水处理达标率 (%)	100%	100%	100%
单位产品取水量强度 (立方米 / 吨产品)	2.81	2.99	2.66
水资源循环利用率 (%)	97.90%	97.81%	97.83%

备注：1. 2023 年废水排放量数据不包含越南工厂；
2. 水资源循环利用率只统计国内工厂，越南工厂未统计。

水平衡
测试项目

为推进水资源精细化管理，公司于 2024 年专项委托第三方机构，在全厂范围内实施了系统性的水平衡测试，精准识别出现有用水监控体系的薄弱环节，为后续节水规划、杜绝“跑冒滴漏”提供了科学决策依据。目前，该项目已顺利通过当地水务部门的验收，并获得了水务部门颁发的水平衡测试合格证书，标志着公司节水管理迈入数据化、精细化的新阶段。



水资源
合规管控

公司各生产工厂严格执行当地环保法规和排放标准，定期委托第三方监测机构进行废水监测，并向当地环境主管部门上报污染物排放数据。工厂废水经污水处理站处理后中水回用，少量处理达标后的水外排。国内厂区生产工厂在污水处理站总排口安装水质在线监测系统，监测数据联网上传至生态环境部门。2023-2025 年期间废水 100% 达标排放，未发生废水违规排放事件。



国内工厂污水处理设施



越南工厂污水处理设施

凝结水回用改
造项目

为提升水资源循环利用率，公司实施了一至三期动力站凝结水回用改造工程。通过铺设专用回收管道并利用自然冷却处理后回用，年节水量预计达 3.4 万吨，在降低生产水消耗量与成本的同时，有效推动了水资源的集约化利用。



凝结水回用改造项目

■ 废气污染防治

炭黑尾气循环利用率达 100%

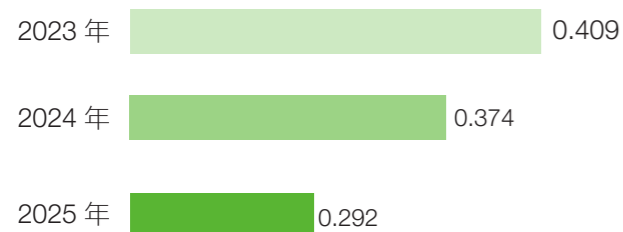
国内工厂废气排放强度同比降低 21.9%

公司在生产过程中会产生锅炉烟气、压延及硫化烟气、炼胶烟气、炭黑尾气等。为有效控制废气排放、降低环境影响，公司系统开展废气识别工作，针对不同废气种类采取差异化治理工艺和措施，持续投入资金用于废气处理装置的建设与维护，确保各类废气均得到科学、有效的处理。据统计，2023-2025 年期间，公司废气污染物排放总量和排放强度持续降低，国内工厂和越南工厂废气排放强度同比 2023 年分别下降了 21.9% 和 1.8%，炭黑尾气循环利用率达 100%。

2023-2025 年废气污染物排放数据统计表

环境指标	2023	2024	2025
国内工厂 NO _x 排放量 (吨)	63.23	112.97	105.54
国内工厂 SO ₂ 排放量 (吨)	126.20	57.96	25.37
国内工厂颗粒物排放量 (吨)	14.46	10.21	9.50
国内工厂废气污染物排放量 (吨)	203.89	181.14	140.41
越南工厂 NO _x 排放量 (吨)	54.51	60.85	84.41
越南工厂 SO ₂ 排放量 (吨)	121.13	122.56	154.75
越南工厂颗粒物排放量 (吨)	7.79	9.43	13.36
越南工厂废气污染物排放量 (吨)	183.43	192.84	252.52
NO _x 排放总量 (吨)	117.74	173.82	189.95
SO ₂ 排放总量 (吨)	247.33	180.52	180.12
颗粒物排放总量 (吨)	22.25	19.64	22.86
炭黑尾气循环利用率 (%)	100%	100%	100%

国内工厂废气污染物排放强度 (千克 / 吨蒸汽)



越南工厂废气污染物排放强度 (千克 / 吨蒸汽)



备注：国内工厂 2025 年二氧化硫、氮氧化物、颗粒物数据为贵州前进资源循环利用有限责任公司主要排放口的自动监控设备数据。

废气排放执行标准

公司工艺废气排放严格执行《橡胶制品工业污染物排放标准》(GB 27632-2011)、《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)、《恶臭污染物排放标准》(GB 14554-93) 及《贵州省环境污染物排放标准》(DB 52/864-2022)；锅炉废气排放符合《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)。

废气处理工艺

燃煤锅炉烟气采用“布袋除尘 + 脉冲涡轮增压脱硫”工艺；炭黑尾气锅炉烟气采用“SNCR-SCR 联合脱硝 + 脉冲涡轮增压脱硫”工艺；扎佐厂区炼胶烟气采用“沸石转轮浓缩 + RTO 蓄热式燃烧炉”或注入式等离子技术进行治理；压延及硫化烟气采用注入式等离子或 UV 光催化氧化技术进行处理。

废气处理设备管理

公司定期加强废气处理设备及管道的日常巡检，有效降低废气泄漏风险，并持续优化处理环节，不断提升废气处理效率。同时，我们对废气处理设备开展定期检查、清洁与维护保养，确保设备始终处于高效稳定运行状态。

污染物检测与合规

公司严格遵守国家及地方环保法规，在废气主要排放口安装在线监测系统，实现大气污染物数据的动态监控，监测数据与环保部门联网上传，主动接受政府监督，确保大气排放持续稳定达标。



废气处理设施



■ 固体废物管理

2025 年工业固体废物排放总量同比降低 26.6%

固体废物的处置和循环利用已成为全球共同关注的环境挑战，其对生态环境的潜在危害主要体现在土壤污染、水质恶化和生物多样性破坏等方面。公司从生命周期的角度，围绕废弃物的分类、回收、处理等方面进行全生命周期的考量，尽量降低资源消耗，减少对环境的影响和破坏。据统计，2025 年固体废物产生量为 38,269.24 吨，同比 2024 年降低了 26.6%。



固体废物分类处理流程

2023-2025 年固体废物管理数据统计表

环境指标	2023	2024	2025
工业固体废物产生量 (吨)	52,991.00	49,126.71	38,269.24
危险废弃物产生量 (吨)	1,040.01	1,371.96	1,484.20
危险废弃物产生强度 (千克 / 吨产品)	1.81	2.24	2.42
污染事件次数 (次)	0	0	0
可回收废弃物回收率 (%)	100%	100%	100%

固体废物产生总量 (吨)



备注：1. 2023 年工业固体废物产生量不包含越南工厂，不包含国内工厂生活垃圾数量；2. 2024 年工业固体废物产生量包含越南工厂，不包含生活垃圾数量；3. 2025 年工业固体废物产生量不包含生活垃圾数量；4. 2023 年危险废弃物产生量不包含越南工厂，不包含新材料公司；5. 2024 年危险废弃物产生量包含越南工厂，包含国内工厂；6. 2025 年危险废弃物产生量包含越南工厂，包含国内工厂。

固体废物分类

公司产生的固体废物主要包括危险废物、工业废物和生活垃圾三类。为实施系统化管理，公司依据相关法规制定了《固体废物排放控制程序》，明确收集、贮存、运输、利用及处置各环节的管理要求，实现固体废物的全过程可控管理。

危险废物合规处置

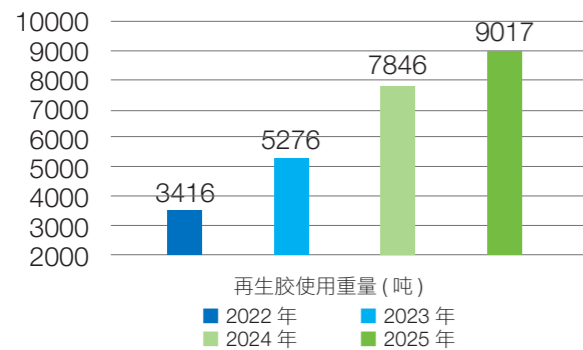
公司严格依照法律法规，委托具备资质的第三方机构进行危险废物处置。转移过程严格执行联单制度，确保合法运输。同时公司建立全流程管理台账，依法履行申报义务，确保危险废物处置全过程可追溯、合规可控。

■ 推动循环经济

推动循环经济对轮胎行业具有深刻和深远的环境和社会影响。在资源层面，通过废旧轮胎回收再生，有效降低对天然橡胶、石油等原生资源的依赖，构建成本与供应链安全的护城河；在技术层面，倒逼行业从设计源头创新，开发生态设计技术，形成差异化的绿色竞争力。在环境层面，将“黑色污染”转化为再生资源，显著减少焚烧填埋带来的环境负荷。在产业层面，催生回收、裂解等配套新业态，推动企业从制造商向“生产+回收+再生”的综合服务商转型，实现经济、环境、社会效益的协同共赢。

基于“减量化、资源化、无害化”原则，公司将生产过程中产生废橡胶、废钢帘线等生产性废物经专业处理后转化为再生胶、再生钢等可循环原料，重新投入生产；对废包装、废机油等实施分类回收与合规处置，实现资源价值再挖掘。2023-2025 年期间公司可回收废物的回收率达 100%，轮胎废料回收再生料比例达 7.43%，未发生污染事件，取得了良好的环境绩效。

再生胶循环利用项目：公司聚焦废旧轮胎资源化利用，采用专业工艺将废弃轮胎转化为高品质再生胶，实现“变废为宝、循环再生”。再生胶可以应用于轮胎及各类橡胶制品领域，既缓解了天然橡胶资源紧缺压力，又破解了废旧轮胎“黑色污染”难题。该项目于 2022 年建成投产，截至 2025 年再生胶累计产量达 26,005 吨，成为公司践行绿色循环发展、推动可持续发展的生动实践与重要载体。



废旧轮胎生产再生胶同比图



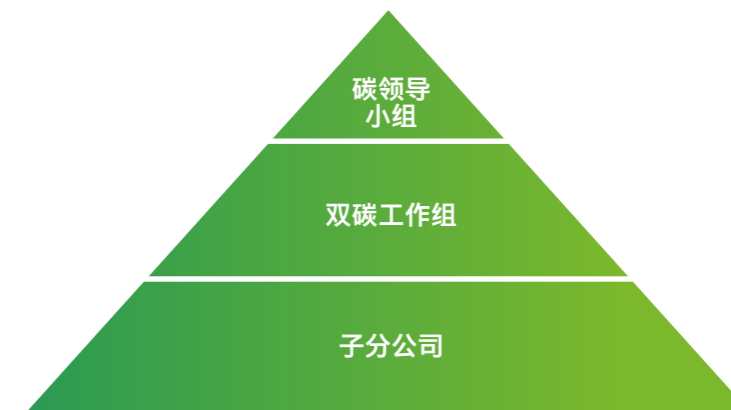
再生胶循环利用项目

4.4 应对气候变化

政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告指出，极端天气与自然灾害频发正持续加剧气候变化带来的负面影响，对全球生态、社会与经济构成广泛而深远的风险。为实现《巴黎协定》设定的全球温控目标，推动绿色低碳经济转型已成为国际共识与发展主流。在此背景下，中国政府明确提出“2030 年碳达峰、2060 年碳中和”的双碳目标，全面推进绿色转型并强化实施责任。

■ 碳治理架构

公司构建了由决策层、协调层和执行层组成的双碳三级治理架构，为碳管理工作提供了坚实的组织保障。决策机构为双碳领导小组，由公司高层担任组长，负责对双碳工作进行整体部署与系统推进，研究决策重大事项，并监督各职能部门及子、分公司的职责履行，实现对双碳工作的统一领导。在领导小组的统筹下，双碳工作团队与各子、分公司分别承担协调与执行职能。双碳工作团队全面贯彻领导小组决策，负责分解规划目标、形成详细工作计划，协同各部门达成阶段性任务，并组织开展技术研究、对外合作及内部培训。各子、分公司作为执行主体，落实分解到各自组织的目标任务，并结合实际情况定期向上级反馈，形成上下联动的闭环管理机制。



■ 碳信息披露

2025 年公司积极参与国际权威环境信息披露平台 (CDP) 信息披露，“气候变化”维度评级提升至 B (管理级)。



2025 年 CDP “气候变化” B 级徽章

■ 碳中和战略和目标

贵州轮胎积极响应国家战略与国际趋势，将绿色低碳理念深度融入企业运营与战略规划。我们致力于通过技术创新与制造升级，不断提升能源与资源利用效率，降低生产过程中的碳排放强度，以实际行动支持气候治理与全球可持续发展。公司基于自身业务特点与未来发展规划，制定了碳中和战略、目标和实施路线，致力于成为行业绿色标杆。

愿景：矢志于全价值链减碳脱碳，让每一次滚动更低碳。

短期目标：2030 年前实现碳达峰，范围 1+2 碳排放峰值不超过 54 万吨二氧化碳当量；

长期目标：2055 年前实现净零排放，力争 2050 年提前达成。

碳中和实施路径

达峰期（2030 年前）：在产业规模无大规模扩张前提下，通过减少化石燃料使用、提升能效降低碳排放峰值。

快速减碳期（2030-2050 年）：依托能源脱碳与工艺技术革新加速降碳。

中和期（2050 年后）：依靠 CCUS、绿氢等减碳技术与能源革新实现碳中和。

■ 碳风险和机遇识别与评价

为了充分识别公司未来可能面临的碳风险和机遇，我们依据 TCFD 建议框架和深交所指引的要求，进行碳风险和机遇的识别、评价工作，围绕识别和评价的结果，制定气候应对策略和行动计划。

公司基于气候变化情境分析，评估在不同时间范围内，碳风险与机遇的影响及变化趋势，从而制定更具前瞻性与弹性的风险管理策略。对于物理风险，我们选择 IPCC 碳排放情景，重点考量该情境下急性和慢性物理风险的影响；对于转型风险，我们选择 IEA 国际能源署转型情景，分析公司在不同情境下的风险与机遇，从法规政策变化、市场和客户需求变化、新产品新技术、品牌和声誉等因素分析对公司运营的影响。

识别风险

梳理投资组合风险敞口和时间段：

- 转型风险
- 政策和法律风险
- 技术更替
- 声誉风险
- 市场风险
- 实体风险

识别机遇

梳理投资组合面临机遇敞口和时间段：

- 资源效率
- 低碳能源
- 新市场，新产品，新服务
- 建立韧性

界定流程

- 说明评估流程（评估人评估对象、评估方）
- 关联到董事会 / 委员会决策
- 持续审查和更新

评估财务重要性

董事会批准：

- 最易受转型和实体风险影响的资产
- 对预期风险 / 收益的潜在影响

确定风险优先级

董事会批准：

- 气候相关风险与其他投资风险相比如何
- 更高优先级的风险和期间

界定流程

- 董事会批准采取行动通过以下方式减缓风险：
- 投资
- 参与
- 宣传
- 披露

GHG 风险和机遇的识别评价流程

气候变化关键风险和机遇评价结果及应对策略

序号	风险类别	项目类别	可能性	财务影响	风险等级	短、中、长期	公司应对策略
1	转型风险	中国政府对外承诺“3060”双碳战略，政府和监管机构要求企业节能减碳和碳信息披露，如果不合规，将给公司带来违规风险	基本确定	中	高	短/中	1) 开展企业层面的碳盘查； 2) 制定碳中和战略、目标和行动路线； 3) 逐年采取减碳行动推进碳中和战略目标的实现，直至实现碳中和；
2	转型风险	中国政府“十四五规划”要求企业单位碳排放强度逐步降低，如果不合规，将给公司带来违规和品牌风险，也增加了公司合规运营的成本	基本确定	中	高	短/中	4) 根据碳盘查结果，制定降低碳排放强度的目标和行动计划； 5) 制定清洁能源采购计划，增加减碳财务规划；
3	转型风险	客户需求的变化，要求公司生产低碳产品，提高了公司的直接运营成本和间接运营成本	很可能	中	中	中/长	6) 投入研发资金，用于低碳产品研发和节能减碳技术的开发； 7) 通过清洁生产、精益生产等效率提升和优化项目，提高能源效率； 8) 推动循环材料、生物质材料的使用比例，降低产品碳足迹 9) 推动关键供应商减碳，降低原材料隐含碳排放； 10) 购买和使用清洁能源，降低产品生产过程的碳排放
4	物理风险	气候变化导致台风、洪涝灾害等恶劣天气出现频次增加，造成公司运营阻碍和资产损失	可能	中	中	短/中/长	11) 制定和实施恶劣天气应急预案，购置和配备应急物质，定期进行应急演练，提升应急能力； 12) 提高供应链多元化，确保价值链业务连续性，提高应对风险能力；
5	物理风险	气候变化带来持续的夏季炎热和高温，影响越南工厂的正常运营，提高了公司的运营成本	基本确定	中	低	短/中/长	13) 购置和增加高效、节能的制冷设施，定期维护保养，确保稳定运行。
序号	机遇类别	项目类别	可能性	财务影响	等级	短、中、长期	公司应对策略
1	机遇	随着轮胎行业的快速发展，可循环、低碳的轮胎产品市场需求逐渐提升，将提高公司的销售收入	基本确定	高	高	短/中	1) 增加研发投入，开发和生产满足客户需求的低碳、可循环的环保友好产品； 2) 加强新产品研发，延长使用寿命、降低使用过程的能耗，提升客户服务和满意度。
2	机遇	公司属于高科技企业，提前布局可回收可循环产品生产线，可以为客户回收循环材料和产品，满足高端客户要求	基本确定	中	高	短/中/长	3) 加强循环材料产品产线的布局 and 投入，确保轮胎回收产线处于行业标杆。

■ 碳排放数据核查

公司自 2023 年起依据 ISO 14064-1: 2018 国际标准, 系统性开展范围 1、2、3 碳盘查及核查工作。我们依托自主搭建的双碳管理系统平台开展线上盘查工作, 并委托第三方专业机构进行碳数据核查, 确保碳排放数据的准确性与公信力。经核算, 2025 年公司范围 1&2 碳排放量(基于市场)为 459483.94 吨二氧化碳当量/年, 同比 2024 年降低了 43%, 范围 3 排放总量为 37698548.65 吨二氧化碳当量/年。公司制定和执行符合 SBTi 要求的科学碳目标, 通过节能减碳和提高清洁能源的使用比例, 碳排放总量和碳排放强度持续降低, 取得了优秀的减碳成果。

公司依据 ISO 14067 标准, 完成了轮胎产品的全生命周期碳足迹盘查与第三方核查, 通过建立精准的碳数据体系, 赋能于产品设计、生产制造与供应链采购的持续优化, 系统性地推动产品碳足迹的持续降低。公司生产的全钢子午线轮胎, 综合能耗值在 147 至 175 kgce/t 之间, 对标国家标准 GB29449 中的先进值(215 kgce/t), 公司产品能耗水平远优于国标要求, 节能低碳成效极为显著。

2023-2025 各生产工厂碳排放数据统计表

环境绩效指标	2023	2024	2025
范围 1 温室气体排放量(吨二氧化碳当量)	392,074.00	414,200.00	109,133.01
范围 2 温室气体排放量(吨二氧化碳当量)(基于位置)	329,862.00	392,967.00	436,061.52
范围 2 温室气体排放量(吨二氧化碳当量)(基于市场)	329,862.00	392,967.00	350,350.93
范围 3 温室气体排放量(吨二氧化碳当量)	38,222,142.00	36,842,907.00	37,698,548.65
范围 3 上游总排放量(吨二氧化碳当量)	1,677,138.00	1,303,554.00	1,522,912.32
范围 3 下游总排放量(吨二氧化碳当量)	36,545,004.00	35,539,353.00	36,175,636.33
范围 1+2 温室气体排放量(吨二氧化碳当量)(基于位置)	721,936.00	807,167.00	545,194.53
范围 1+2 温室气体排放量(吨二氧化碳当量)(基于市场)	721,936.00	807,167.00	459,483.94
范围 1+2+3 温室气体排放量(吨二氧化碳当量)(基于位置)	38,944,078.00	37,650,074.00	38,243,743.18
范围 1+2+3 温室气体排放量(吨二氧化碳当量)(基于市场)	38,944,078.00	37,650,074.00	38,158,032.59
范围 1+2+3 产品碳排放强度(吨二氧化碳当量/吨产品)(基于位置)	67.89	61.54	62.59
范围 1+2+3 产品碳排放强度(吨二氧化碳当量/吨产品)(基于市场)	67.89	61.54	62.45
国内工厂轮胎碳排放强度(范围 1+2)(吨二氧化碳当量/吨产品)(基于位置)	0.83	0.80	0.81
国内工厂轮胎碳排放强度(范围 1+2)(吨二氧化碳当量/吨产品)(基于市场)	0.83	0.80	0.65
前进新材料碳排放强度(范围 1+2)(吨二氧化碳当量/吨产品)(基于位置)	4.55	4.49	0.62
前进(越南)碳排放强度(范围 1+2)(吨二氧化碳当量/吨产品)(基于位置)	1.04	0.82	0.81

备注: 前进新材料碳排放强度(范围 1+2)大幅下降原因是:2025 年碳核查, 原材料煤焦油不应纳入范围 1 的燃料计算碳排放量(2023 年、2024 年碳核查时为纳入)。基于上述原因, 2025 年范围 1、范围 1+2、范围 1+2+3 的碳排放量都相应变化。



产品碳足迹核查声明



2025 年碳排放核查声明



4.5 能源使用管理

2025 年清洁能源使用比例达 39.22%
不同生产工厂单位产品综合能耗同比降低 0.3%-6.7%

公司遵循“诚信守法, 低碳生产; 节能降耗, 绿色轮胎”的能源方针, 系统性推进能源和碳管理体系建设, 现已构建起一套以测量、能源与“双碳”为核心的现代化综合管理体系。2019 年公司依据 ISO 50001-2018 标准建立了能源管理体系; 2024 年建立和获得了“双碳”管理体系认证证书, 标志着公司实现了从“能耗双控”向“碳排放双控”的战略目标转变, 在绿色低碳与可持续发展管理方面形成了认证完整、运行有效的管理系统。

基于系统的能源管理体系, 多年来公司持续推进各项节能改造项目, 各生产工厂的单位产品综合能耗持续降低。据统计, 2025 年国内工厂、越南工厂、新材料公司的单位产品综合能耗同比 2024 年分别降低了 0.3%, 2.4% 和 6.7%, 取得了良好的能源管理绩效。2024 年公司生产的全钢子午线轮胎获国家工信部和行业能效领跑者第二名, 工程机械轮胎获行业协会能效领跑者第一名, 2025 年公司获得贵州省节能减排研究会授予的“碳排放双控先进单位”。



能源管理体系认证证书



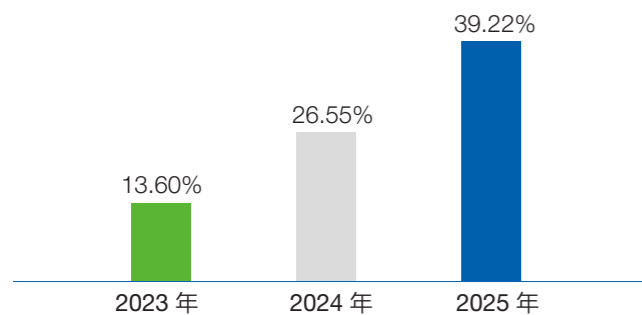
碳管理体系认证证书

2023-2025 年公司能源消耗数据统计表

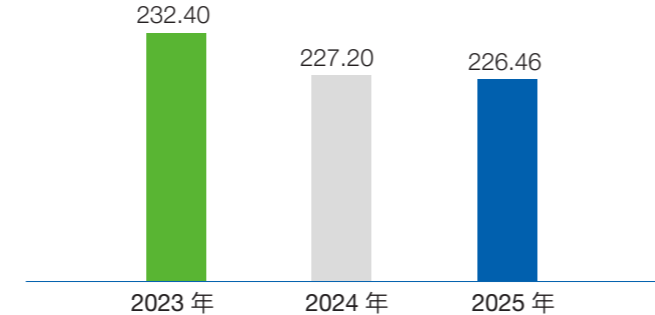
环境指标	2023	2024	2025
国内工厂能源消耗总量 (不含新材料) (吨标准煤)	117,665.17	114,067.71	109,226.26
新材料公司能源消耗总量 (吨标准煤)	/	113,253.37	126,607.72
越南公司能源消耗总量 (吨标准煤)	13,258.26	18,784.17	21,477.73
能源消耗总量 (吨标准煤)	130,923.43	246,105.25	257,311.71
电力消耗总量 (兆瓦时)	443,282.54	479,865.25	509,174.79
余热发电量 (兆瓦时)	21,649.29	21,786.88	24,475.48
天然气消耗量 (立方米)	7,427,524.14	16,527,048.98	19,655,992.06
外购蒸汽消耗量 (立方米)	257,255.43	377,775.38	451,619.58
柴油消耗量 (吨)	239.96	99.42	65.82
汽油消耗量 (吨)	576.68	606.85	567.27
光伏发电总量 (兆瓦时)	5,281.85	7,697.89	32,111.44
电网消纳绿电总量 (兆瓦时)	55,000.00	119,693.80	167,576.40
煤炭消耗量 (吨)	69,574.33	47,549.15	29,711.22

备注：采用《GB/T 2589 综合能耗计算通则》中的热值数据计算能源消耗总量数据。

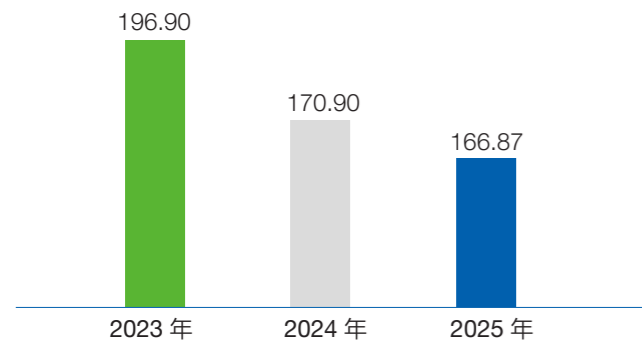
绿电使用比例 (%)



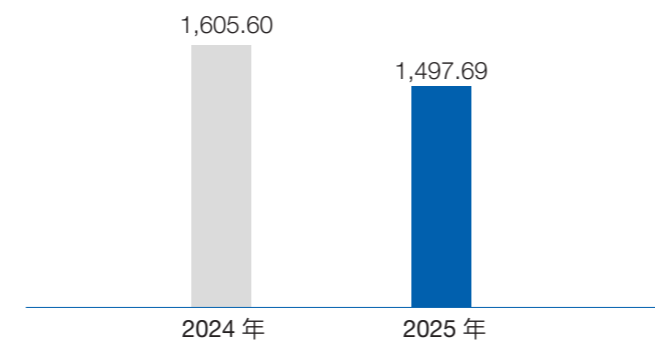
国内工厂产品综合能耗 (不含新材料) (千克标准煤/吨产品)



越南公司产品综合能耗 (千克标准煤/吨产品)



新材料公司产品综合能耗 (千克标准煤/吨产品)



备注：新材料公司产品综合能耗采用的是国标 GB29449 中“附录 A”不扣除原料用能的计算方式进行计算。

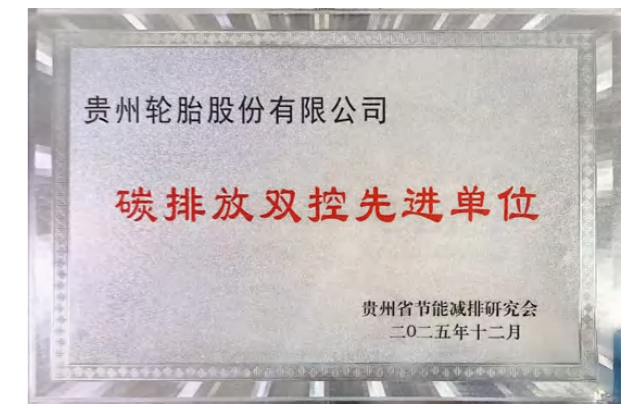
国内工厂全钢子午线轮胎及工程机械轮胎产品综合能耗值均大幅优于国家标准 GB 29449 中的一级限额值，能源利用效率水平优异。

(千克标准煤/吨产品)

贵州轮胎近三年入选国家及行业能效领跑者产品综合能耗

产品类别	参考国标	国标一级限额值	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年与国标一级限额值增减百分比 (%) (+ 为增; - 为减)
全钢子午线轮胎	GB 29449-2024	215	174.81	144.62	147.37	-31.46%
工程机械轮胎	GB 29449-2024	300	/	206.99	198.89	-33.70%

2024 年全钢子午线轮胎获国家工信部和行业协会“能效领跑者”第二名，工程机械轮胎获行业协会“能效领跑者”第一名。



■ 能源信息平台

公司投入资金用于三级能源计量体系搭建，覆盖厂区能源中心、各生产车间及单台核心设备，安装智能计量仪表，接入能源管控平台，实现能耗数据实时采集、精准核算。在此基础上，我们完成了从扎佐到越南工厂的能源管理系统建设，奠定了能源数字化转型的基础。2024 年公司全面推进双碳信息管理平台建设，搭建一体化数字平台、实施产品碳足迹核算，成功构建了贯穿全流程的碳排放 & 能源管理智能管控体系。



■ 炭黑及配套尾气焚烧锅炉项目

该项目是公司调整能源结构、节能减碳的标志性工程。我们将炭黑生产过程中产生的低热值尾气资源化利用，通过专用尾气锅炉焚烧转化为清洁能源，既有效解决了废气污染问题，又实现了余热的梯级利用。据统计，2025 年公司配套尾气锅炉蒸汽产量占比达 76%，年减少原煤消耗 8.13 万余吨，减少碳排放约 17 万吨二氧化碳当量，节能降碳成效显著。



■ 光伏发电及绿电采购

公司通过“自发自用”与“外购绿电”相结合的方式，将绿色能源使用比例提升至 39.22%。我们利用厂区屋面，引入总装机容量 44 兆瓦的分布式光伏电站，2025 年发电量达 32,111.4 兆瓦时；同时采购绿电 167576.40 兆瓦时，大幅降低了用电环节的碳排放量。此外，公司于 2025 年完成“10000 株”单株碳汇采购，进一步拓宽了低碳化路径，助力企业实现系统性碳减排目标。



公司屋顶光伏发电装置



积极购碳企业荣誉称号



2023-2025 年期间节能改造项目一览表（部分）

序号	项目名称	项目成果
1	锅炉烟气余热回收项目	回收锅炉烟气余热与硫化工序蒸汽余热，用于加热除盐水和常温软水，项目实施后，年节约标准煤总量达 7789 吨，可减少碳排放约 16000 吨二氧化碳当量。
2	密炼机驱动系统升级项目	公司将传统“直流电机 + 普通减速机 + 直流驱动”系统，升级为“永磁同步电机 + 行星减速机 + 变频器”组合控制系统。改造后吨胶耗电降低约 15%。
3	硫化机隔热板材料替换项目	公司引进低热传导复合型材料，替换硫化机原厂普通隔热板，增强模具隔热性能，减少蒸汽散热损失。经实际测算，硫化蒸汽单耗可降低 14%。
4	新型保温材料（气凝胶）应用项目	2023-2025 年期间公司投入资金 1220 万元，引进气凝胶作为主体保温材料，改造主蒸汽管道、主地沟及硫化管道。2025 年整体蒸汽单耗较 2022 年降幅达 14%，前进工程胎分公司吨胎单耗降至 1.03 吨，优于行业平均水平。
5	高压密炼机永磁半直驱改造项目	公司对车间多台大、中、小型密炼机设备进行全面升级，拆除原有直流电机、直流驱动器及减速机，换装永磁同步电机，搭配变频器驱动系统与行星减速机。经核算，改造后密炼工序吨胶耗电量降低 15%。
6	终端硫化设备电气化改造项目	公司将终端硫化设备传统蒸汽加热方式替换为电能加热，改造后单位产品综合能耗下降 50% 以上，年节约蒸汽 4090 吨。

■ 节能减排改造项目

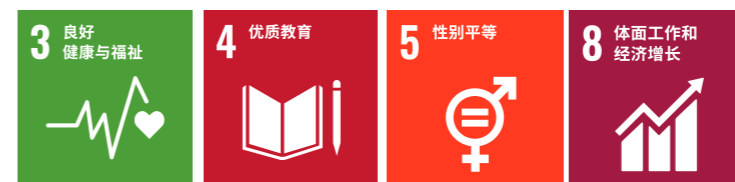
空压机干燥系统优化升级：针对传统压缩空气干燥模式能耗偏高、空气损耗量大的痛点，公司实施空压机干燥系统优化升级项目。项目采用余热回收技术，收集空压机运转过程中产生的低品位热能，将其直接用于压缩空气干燥环节，全面替代传统干燥模式。经测算，改造后年节约电量 444.38 万千瓦时，减少二氧化碳排放 2357.88 吨。





05 以人为本 共筑成长阶梯

员工是企业最宝贵的财富，也是公司可持续发展的核心力量。贵州轮胎始终将员工权益保障放在首位，为员工创造安全、健康、公平的工作环境，持续提升员工满意度和归属感，实现员工与企业的共同成长。



5.1 我们的员工	86
5.2 维护员工权益	88
5.3 职业健康安全	92
5.4 赋能和职业发展	95
5.5 员工幸福生活	97

5.1 我们的员工

■ 人力资源政策

以人为本、共创共享

员工是企业发展的源动力，是企业生生不息的基础，“以人为本”体现在企业对员工劳动的尊重和认可，体现在企业对每一位员工的爱护和关怀。“以人为本”指明了企业必须通过帮助员工个人价值的实现来推动自身的高质量可持续发展。

“共创共享”是企业与员工共享发展成果的指导思想；贵州轮胎尊重、培养、发挥、肯定每一位员工，提供平台积极引导员工参与企业的创新发展、为客户和社会创造更高价值，共同分享成功的喜悦和成果。

公司始终秉持“以人为本、共创共享”的人力资源管理理念，将合规雇佣与多元包容作为人力资源体系的核心基石。我们持续完善员工权益保障机制，致力于营造公平、受尊重、有尊严的工作氛围，为员工打造安全健康的发展平台，在实现个人价值与组织目标协同共创的过程中，凝聚起推动企业高质量发展的强大合力。



我们的员工

伴随着公司业务的稳步拓展，公司人力资源团队结构持续优化。截至 2025 年末，员工总数达 6,854 人，其中本科及以上学历 1,083 人，外籍员工 1,406 人，高管中女性比例为 14.29%，多元化、高素质的人才队伍，为企业可持续发展注入源源不断的活力。

公司人力资源绩效数据表

人力资源指标	2025 年
员工总人数 (人)	6854
男女职工比例	6184: 670
年龄比例 (30 岁以下 / 30-40 岁 / 40-50 岁 / 50 岁以上)	2542: 2070: 1350: 892
员工学历比例 (本科以下 / 本科 / 硕士 & 博士)	5771: 997: 86
少数民族员工数 (人)	941
残疾员工人数 (人)	66
劳务派遣人员 (人)	110
外籍员工 (人)	1406

2023-2025 年公司人力资源绩效数据统计表

人力资源绩效指标	2023	2024	2025
女性员工人数占比 (%)	9.00%	9.33%	9.78%
高管中女性人数比例 (%)	14.29%	14.29%	14.29%
女性董事会成员比例 (%)	11.11%	11.11%	11.11%
少数民族和弱势群体人数比例 (%)	16.62%	16.77%	14.98%
高管中少数民族和弱势群体比例 (%)	14.29%	14.29%	14.29%
国内员工流失率 (%)	10.60%	8.34%	6.67%
国内外员工总流失率 (%)	17.60%	14.75%	13.15%

数据说明:

少数民族和弱势群体人数比例中，把残疾人士、工伤职业病人士划归弱势群体，去除重复项，少数民族和弱势群体人数合计 1027 人。

员工流失率 = 年度离职人员总数 / [(年初员工总数 + 年末员工总数) / 2]，员工离职包括自愿离职或由于解雇离开组织的员工。2025 年度离职人员总数 885 人。

5.2 维护员工权益

为保障全体员工的合法权益，公司严格遵守国家相关法律法规，采取各项措施维护员工权益，我们承诺：

1) 多元化、平等与包容是公司始终坚持和倡导的工作氛围，坚决禁止一切形式的歧视。公司在所有运营地区的招聘、晋升、薪酬调整及培训等职业发展过程中，对所有员工秉持公正公平原则，不分民族、种族、社会阶层、性别、地域、国籍、宗教、政治观点等，一律平等对待。

2) 工会委员会委员所代表的员工覆盖公司所有运营地区的全体员工；工会代表与公司签订集体合同，切实保障所有运营地区员工的合法权益；所有运营地区的员工均有权参与工会委员会委员的选举投票。

3) 公司在所有运营地区和场所，定期开展员工健康与安全风险评估，并对人权保障落实情况进行审查。

4) 公司为所有运营地区的员工提供免费的职业技能培训、多元化倡导以及反歧视与反骚扰培训；同时，对所有运营地区的员工实施定期绩效考核。

5) 尊重人、培养人、成就人，是公司始终秉持的理念。我们致力于为员工提供安全的工作环境、富有吸引力的薪酬福利、充足的培训机会以及公平的晋升通道。

公司严格遵守各国法律法规，制定和发布了《员工手册》、《员工权益保护政策》、《用工管理制度》等一系列规章制度，严格禁止雇佣童工和任何形式的强迫劳动，在招聘、录用、薪酬、晋升、培训、解雇等所有就业环节，禁止基于民族、种族、性别、宗教信仰、残疾、户籍等任何形式的歧视，致力于为每一位员工提供公平、包容的发展平台，实现员工与企业的共同成长。



员工代表与工会

公司及旗下子公司设立了工会组织，依法选举产生职工代表，通过工会及员工代表系统收集员工意见和合理权益诉求，并有效监督公司各项保障措施的落实。2025 年员工自由加入工会的比例为 90.33%。（说明：越南籍员工加入了越南工会人数 1,160 人；国内职工会员数 5,031 人）



女性权益保护与发展

我们采取措施切实保障女性员工享有公平的晋升机会与薪酬待遇，助力其职业潜能充分释放。2025 年公司女性高管的比例为 14.29%，体现了公司在性别平等方面的持续努力。



员工申诉与反馈渠道

我们制定了《员工投诉和申诉管理流程》，为员工提供顺畅的反馈渠道，如员工遭受任何不公平、不合理的待遇，可通过系统流程、工会职工代表、会议访谈、电话、邮件、工会“十必访”等机制等进行申诉和反馈。公司确保每一项申诉都将得到公正、及时的调查与处理。2023-2025 年期间，未发生任何与员工歧视相关的投诉事件。

2023-2025 年员工权益指标数据统计表

员工权益指标	2023	2024	2025
劳动合同签订率 (%)	100%	100%	100%
接受人权审查或影响评估的所有营运场所覆盖率 (%)	100%	100%	100%
集体协议权益保障员工覆盖率 (%)	100%	100%	100%
男女同岗位薪酬比例	1: 1	1: 1	1: 1
工会会员占在职员工的比例 (%)	90.18%	91.53%	90.33%
强迫性劳动次数 (次)	0	0	0
童工误用事件 (次)	0	0	0
虐待、歧视与骚扰事件 (次)	0	0	0
社会保险、公积金、医疗保险、职工医疗互助保障金覆盖率 (%)	100%	100%	100%

薪酬与福利

薪酬福利是企业持续发展与员工价值实现的重要纽带。公司遵循各运营所在地的劳动法规，以合法合规为基石，构建覆盖全体员工的薪酬福利体系。





薪酬福利制度

公司依据国家法规、结合公司实际，制定了一系列《薪酬福利和工资支付管理制度》。我们为职工提供“五险一金”；工资分配遵循按劳分配、以岗定薪、岗动薪动的原则，实行男女同工同酬，按不同岗位执行不同的工资形式，分别执行年薪制、月薪制、岗技工资制、一岗一薪制和定额效益工资制等多种形式，确保员工收入与企业业绩同步增长。



员工休假休息

公司重视保护员工休息休假权益，严格执行法定节假日、带薪年假、婚育假等规定，并因地制宜提供探亲假等特色假期。我们合理规划工作安排，对于实际发生的加班，依法支付加班工资或安排调休，并对超时工作给予额外补贴，切实保障员工身心健康与工作生活平衡。



困难员工帮扶

公司建立了《困难员工帮扶制度》，对因病或意外致困职工提供精准关怀。在医疗保障方面，为职工购买省总工会住院加重疾、意外及女职工特殊疾病等医疗互助项目，构筑多层次保障体系。2025 年，公司全年帮扶困难职工 343 人，发放帮扶资金 12.4 万元，将组织温暖传递给每一位需要关爱的员工。

2023-2025 年 人力资源管理绩效数据

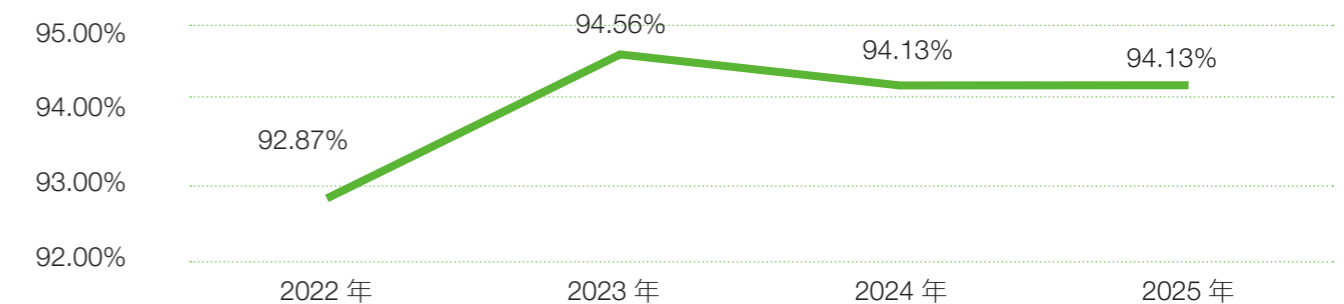
人力资源指标数据	2023	2024	2025
男女员工基本薪酬差距 (%)	7.71%	8.43%	8.42%
产假员工返岗率 (%)	100%	100%	100%
育儿假员工返岗率 (%)	100%	100%	100%
员工满意度 (%)	94.56%	94.13%	94.13%
困难员工帮扶人数 (人)	1086	313	343
困难员工帮扶金额 (万元)	20.40	10.10	12.40
每年工会“十必访”(人次)	580	824	645

■ 员工满意度调查

公司于 2025 年 12 月组织开展年度员工满意度调查，深入了解员工在薪酬福利、工作环境、企业管理及后勤服务等方面的真实感受，为公司持续改善管理服务、优化相关决策提供客观依据。本次调查共发放问卷 5130 份，问卷回收率 88.26%。

调查结果显示：2025 年员工整体满意度达 94.13%，同比 2024 年略有上升，体现了员工对企业具有较强的归属感与认同感。针对调查中反映的不足与建议，公司重点聚焦满意度相对较低的环节进行细化分析，制定针对性改进措施，切实回应员工关切，不断提升员工获得感与幸福感。

员工满意度趋势



5.3 职业健康安全

2025 年安全投入资金 2,051.30 万元
2025 年因公死亡、重伤、火灾、爆炸、职业病案例为零

■ OHS 体系和绩效

**安全第一、预防为主、致力于改善现场工作环境，
遵纪守法、恪守承诺、构建健康安全的文明企业。**

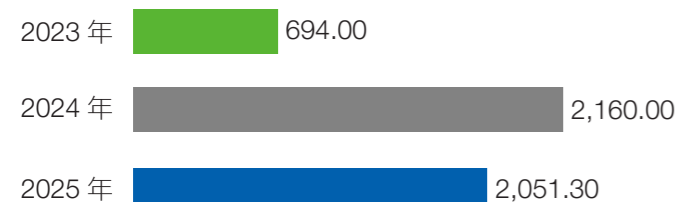
公司始终将员工的安全与健康置于首位，遵循国际标准 ISO 45001:2018，建立了职业健康安全管理体系，并获得了 ISO 45001 国际认证证书。秉承安全方针政策，以科学化的安全治理架构为基石，通过系统性的风险管控、常态化的隐患排查、安全培训和应急响应机制，为全体员工筑起坚实的安全屏障。2025 年公司员工未发生因公死亡、重伤事故和新增职业病案例，2025 年外来人员无死亡案例。

2023-2025 年职业健康安全绩效数据统计表

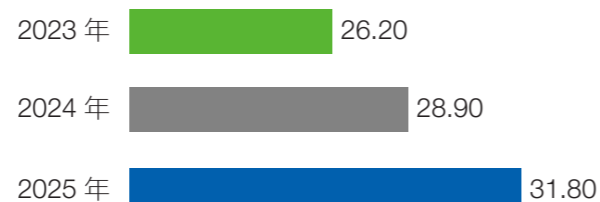
职业健康安全数据	2023	2024	2025
职业健康投入资金总额（万元）	104.38	89.81	104.81
火灾、爆炸和重大设备事故次数（次）	0	0	0
开展员工健康与安全风险评估的场所覆盖率（%）	100%	100%	100%
职业病新增发病率（人次）	0	0	0
接触职业病危害的员工职业健康体检覆盖率（%）	100%	100%	100%
可记录工伤事故事件次数（次）	31	23	19
因工伤而损失的工作天数（人天）	401	332	489
进行全员综合健康体检次数（次）	1	0	1
特种作业人员持证上岗率（%）	100%	100%	100%
参与安全教育培训（人次）	46,088	78,932	76,109

备注：全员综合健康体检是 2 年进行 1 次，女职工在此基础上是增加 1 次妇科检查。

安全投入资金总额（万元）



员工安全培训平均学时数（小时 / 年 / 人）



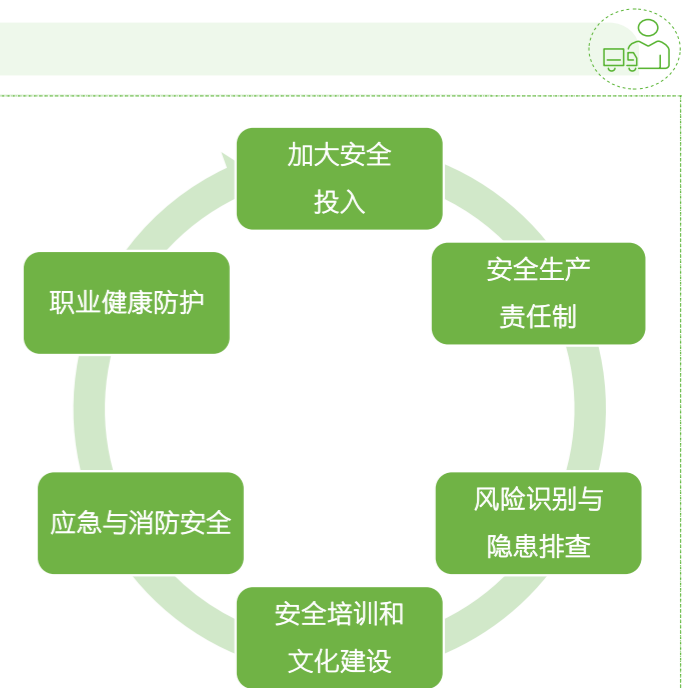
■ 安全管理举措

持续增加安全投入：依照国家相关规定，持续加大安全资金投入，2023-2025 年期间安全投入资金共计 4905.3 万元，为安全生产提供了有力的资源保障。公司实现和保持零伤亡零重伤、零职业病的优异记录，展示了公司在职业健康安全管理方面的良好绩效。

安全生产责任制：公司成立安全生产委员会统筹 HSE 管理，配备专职安全管理人员，通过年度《安全生产目标责任书》签订与安全绩效考核压实各级责任。在制度层面，严格执行覆盖全员的安全生产责任制、EHS 隐患排查治理、危险作业许可等专项制度，及时更新法律法规数据库，确保运营符合国际和国家安全标准。

风险识别和隐患排查：公司积极开展危险源辨识与隐患排查，对各项作业实施 100% 全覆盖风险评估，并通过综合改善手段有效管控安全风险。在隐患治理上，我们执行“发现 - 整改 - 验收”的闭环管理流程，确保责任到人、措施到位、限期关闭。2025 年，员工共有 2608 人主动提报隐患 13968 项，累计落实奖励 32 万余元，安全隐患闭环处理率达 100%。

安全培训和文化建设：公司高度重视安全培训与文化培育，通过系统化的安全培训、安全知识竞赛等机制，自上而下构建起全员参与的安全文化。2025 年，公司依托 HSE 系统推行线上线下相结合的培训与考试模式，累计创建培训课件 1105 项，覆盖新员工、关键岗位及外协作业人员，共计 76109 人次完成了安全培训，人均安全培训课时达 31.8 学时，切实提升了全员的安全意识和素养。



2025 年举办特种设备安全管理培训

安全管理举措



应急与消防管理：公司建立和执行全面覆盖火灾、化学品泄漏及人员伤亡等多种突发场景的应急预案体系，2025 年各子分公司定期组织各种紧急情况的应急演练，检验预案实效、强化员工应急实战能力。2025 年组织开展应急演练 200 余次，覆盖应急逃生疏散、火灾、机械伤害、有限空间、防汛、特种设备、应急疏散等，有效提升员工应急处置能力。

承包商安全管理：为防控外包作业安全风险，公司建立了全流程承包商安全管控制度。所有承包商均需通过 HSE 安全一体化信息系统提报资质信息，由专业部门进行审核确保源头合规；公司要求所有承包商人员必须完成安全教育才能入场作业；在承包商作业的全过程实施监督监察，从项目审核、施工安全检查（包括自查、属地检查和部门巡查）到竣工后的项目验收，形成闭环管理。2025 年外包人员死亡次数为零。

职业健康 & 防护：为全力营造安全、健康的工作环境，公司每年对工作场所的职业危害因素进行系统监测，确保各项指标符合国家法规要求。公司为员工配备完善的个人防护用品，定期组织员工进行职业健康体检，2025 年职业病岗位员工的体检完成率达 100%。在关注职业健康的基础上，公司同样重视员工的心理福祉，每年邀请专家开展专场培训和心理健康辅导，提供心理测评与风险评估服务，全方位守护员工的身心健康。



2025 年 4 月员工参加心理健康辅导培训

5.4 赋能和职业发展

2025 年公司投入培训资金 260.78 万元

2025 年员工平均培训课时为 30.91 小时 / 年 / 人

公司尊重人的价值、解放人的创造力，建立和实施系统的培训管理机制，助力人才发展与能力提升，实现组织与员工的共同成长。

2023-2025 年员工培训绩效数据表

指标数据	2023	2024	2025
员工年度培训总课时（课时）	/	298,199.40	239,233.40
员工培训投入（万元）	/	310.95	260.78
员工平均培训时数（小时 / 年 / 人）	24.00	20.44	30.91
每年进行绩效和职业发展评估的员工覆盖率（%）	100%	100%	100%
接受职业技能、多元化倡导、反歧视和骚扰培训的员工覆盖率（%）	100%	100%	100%

说明：员工平均培训时数（小时 / 年 / 人）计算逻辑，员工平均培训时数 = 员工年度培训总课时 / 平均年度员工数，2025 年平均员工数 6683 人。

线上线学习平台：积极推动培训体系的数字化转型，搭建线上学习平台，实现培训资源的集中管理，为不同层级的员工提供不同内容的培训，例如：新员工培训、领导力发展项目等。2025 年，公司累计投入培训经费 260.78 万元，全年提供培训课程共计 23.92 万课时，其中管理员工、技术员工、操作员工的人均培训课时分别为 18.38 小时 / 年 / 人、37.67 小时 / 年 / 人、27.14 小时 / 年 / 人。

内部培训师管理：为强化内部人才培养体系，公司建立了《内训师管理制度》，并于 2025 年举办内训师能力提升专项培训，聚焦课程设计、授课技巧与案例萃取等核心内容，帮助技术骨干夯实教学功底、掌握高效赋能方法。该制度为公司打造一支专业过硬、懂业务、善传承的内训师队伍，加速知识沉淀与转化，为公司可持续发展注入人才动力。



新进大学生青年人才培养



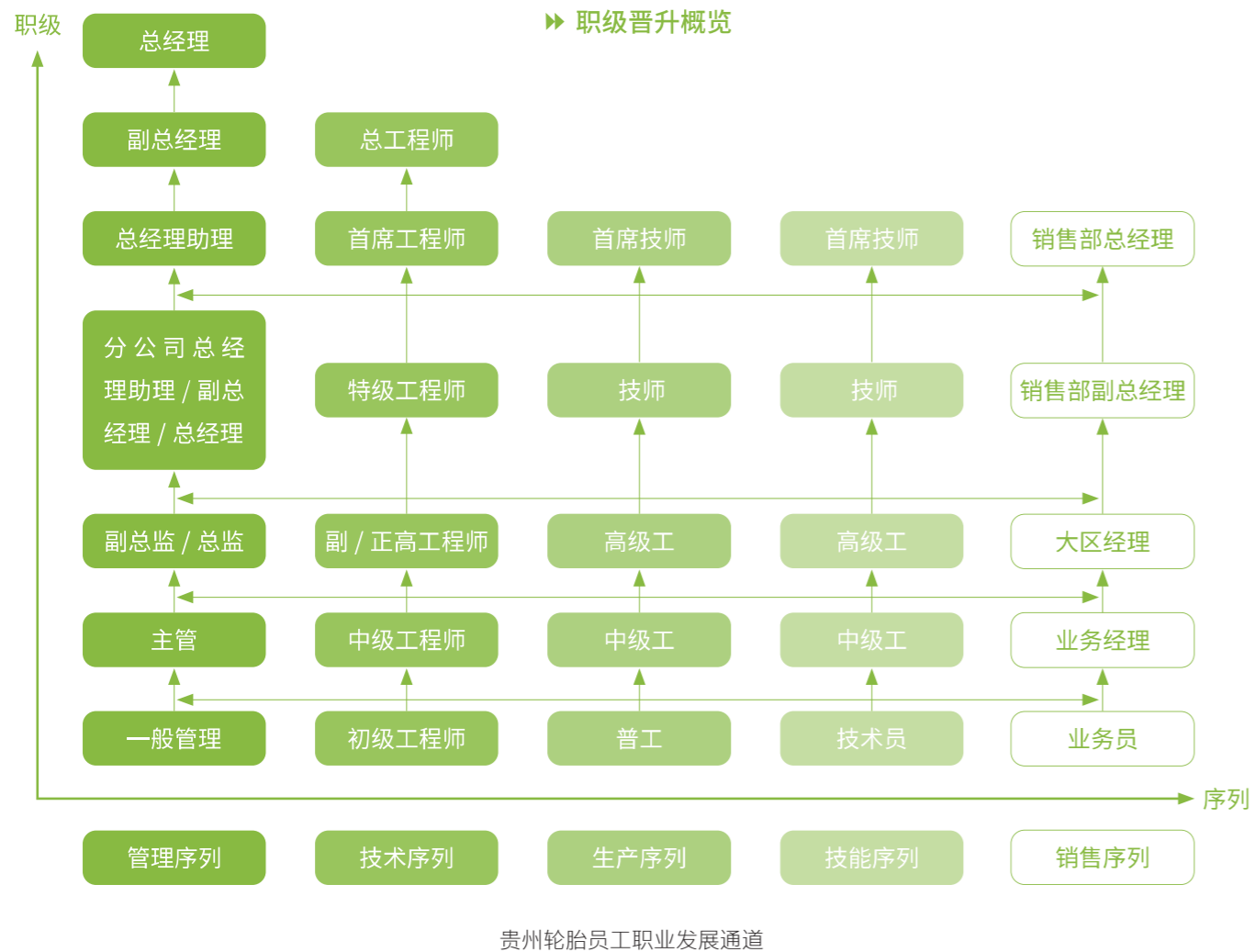
开展数字化转型建设高级研修班



开展精益六西格玛绿带专项培训

职业发展通道

为适应公司高质量发展需求，我们建立了干部聘任、员工晋升晋级等职业发展机制，通过开展职称评定与多通道职业发展设计，充分激发员工潜能与主动性。公司精心设计了“五行五通”成长通道，该通道覆盖管理、专业技能、专业技术、生产、销售等五大序列的职业发展路径，建立了横向流动与纵向晋升机制，为员工的职业生涯发展搭建了广阔平台，有效激发员工的工作热情、奋斗精神和价值创造能力。2025 年公司在岗员工接受绩效评估的比例为 100%，内部调动或内部应聘的比例为 10.5%。



我们坚持公平、透明、科学的选拔和评价机制，以业绩为导向，优先选拔能力匹配、潜力突出的员工，同时兼顾领导能力与文化适应性，确保晋升者既能胜任新岗位，也能融入公司价值生态。通过公开透明的竞争流程，公司为所有符合条件的员工提供平等的职业发展和晋升机会，助力员工在实现个人价值的同时，与公司战略同频共振、共同发展。

5.5 员工幸福生活

为平衡员工的工作和生活，缓解工作压力、增强员工体魄，营造阳光向上、和谐共进的内部氛围，公司定期开展节日主题活动、体育竞赛等形式多样、内涵丰富的文体活动，促进了跨部门沟通与团队融合，持续提升员工的归属感与组织凝聚力。



“三八”国际妇女节举办香薰与手工包创意制作活动



2025 年“前进杯”男子篮球比赛



2025 年羽毛球比赛



以“同心贺国庆，贵轮悦跑行”为主题的环厂跑活动



以“播种绿色、凝聚力”为主题的植树活动





06

责任采购 共创美好未来

我们积极践行负责任采购理念，推动产品价值链的可持续发展；公司始终心系弱势群体，以爱心回馈社会，携手各界力量，共筑美好未来之路，为可持续发展注入温暖与力量！



6.1 可持续采购	100
6.2 慈善公益活动	103

6.1 可持续采购

■ 可持续采购政策

贵州轮胎以可持续发展为目标，秉承“货品物美价廉、过程阳光合规、沟通敏捷高效、交付及时稳定、绿色低碳发展”的方针，持续扩张全球化的战略布局，创建轮胎生产制造的世界级绿色工厂。

按照 ISO 20400: 2017 指南实施可持续采购，并建立了可持续采购管理体系，制订了可持续采购方针、充分评估采购风险与机会，梳理了供应链管理流程。2024 年 9 月首次取得符合 ISO 20400: 2017 要求的核查声明书，并于 2025 年 10 月通过复审。

1. 遵守法规，建立公平透明的采购程序，推动供应商提升环境、人权与安全表现。
2. 致力可持续材料研发，推广生物基、可循环、低碳等绿色材料及清洁能源，将循环理念融入产品全生命周期。
3. 对新供应商开展风险评估与尽职调查，减少供应链对社会环境的负面影响。
4. 建立可持续采购管理体系，有效管控供应链环境与社会风险。
5. 倡导供应商参与气候行动，通过绿色供应链管理推动供应商减碳，优先合作减排成效显著的伙伴；定期开展培训与现场审核，促进其持续改进。
6. 倡导供应商营造公平多元的工作环境，保障员工权益，反对歧视，实现社会责任与商业成功并进。
7. 营造包容性商业环境，为少数民族、女性、退伍军人等群体提供平等合作机会。
8. 承诺不使用冲突矿产，并要求供应链共同遵守。
9. 遵守欧盟零毁林法案，向欧洲市场提供天然橡胶地块信息，并要求供应链合规。优先选择符合可持续发展与低碳标准的天然橡胶等原材料，减少对毁林依赖，确保符合可持续森林管理标准。
10. 将生物多样性保护纳入《供应商行为准则》，评估原材料生产影响，禁用毁林原料，推动供应链共同改进。

■ 责任采购量化目标

贵州轮胎致力于成为经营和服务所在地区的负责任的公民、邻居和合作伙伴，希望通过创造清洁、有效和高性能的产品来实现可持续发展。为了实现这个目标，贵州轮胎基于供应商 ESG 表现，制定了可持续采购的量化目标。2025 年公司各项量化目标均已完成和实现，取得了良好的管理绩效。

2025 年可持续采购量化目标完成情况统计表

采购指标	2023	2024	2025
采购人员可持续采购管理培训比率 (%)	100%	100%	100%
供应商绿色原材料环保指标合格率 (%)	100%	100%	100%
供应商绿色供应链管理培训数 (家)	2	2	8
签订包含环境、劳工和人权合同条款的供应商比例 (%)	100%	100%	100%
新供应商签署供应商行为准则比例 (%)	100%	100%	100%
重点关注的原材料供应商经企业社会责任问卷调查覆盖率 (%)	80%	100%	100%
重点关注的原材料供应商社会责任 (CSR) 现场审核率 (%)	25%	100%	100%
女性法人供应商比例 (%)	16.00%	14.62%	16.11%

■ 责任采购措施

供应商 ESG 合规底线要求

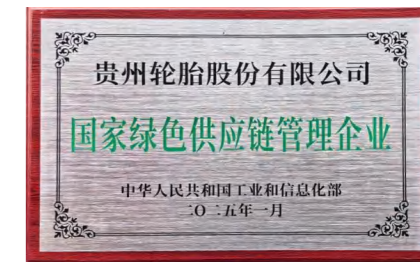
公司将遵守经营所在地 ESG 法规设为供应商准入的底线。供应商须严格遵守其经营所在国家及地区的所有相关法律法规，包括反垄断、反不正当竞争、反腐败、进出口、外汇、税务、劳动、安全、环保等领域规定。供应商须提供近 3 年内无重大违法违规的合规证明。贵州轮胎有权在现场审核中检查其合规性，对于违反法律法规的供应商，公司将终止与其合作。

供应商选择与准入流程

公司制定了《原材料供应商认可和评价程序》，明确所有供应商须满足可持续采购方针的要求。准入过程中，公司综合评估供应商在环境、社会及合规管理方面的表现，优先选择具备良好 ESG 记录的合作伙伴。对于不愿意或无法满足公司可持续采购要求的供应商，将启动退出机制，移出合格供应商名册，确保供应链整体符合公司可持续发展战略与合规底线。

绿色供应链管理体系

公司系统构建并持续完善绿色供应链管理体系，我们通过绿色采购、绿色生产、绿色回收等全链条管理，推动供应商共同落实碳减排责任，供应商定期提供碳排放核查数据及报告，制定明确的减排目标与实施计划；同时，公司将自身已验证的先进碳减排经验向供应商开放共享，通过技术帮扶与经验复制，助力供应链上下游协同降碳。2025 年，公司凭借在绿色供应链管理方面的扎实成效，荣获国家级“绿色供应链管理企业”荣誉，并获得 CDP 供应商碳减排 (SEA) “领导力”评级。



禁用冲突矿产管理

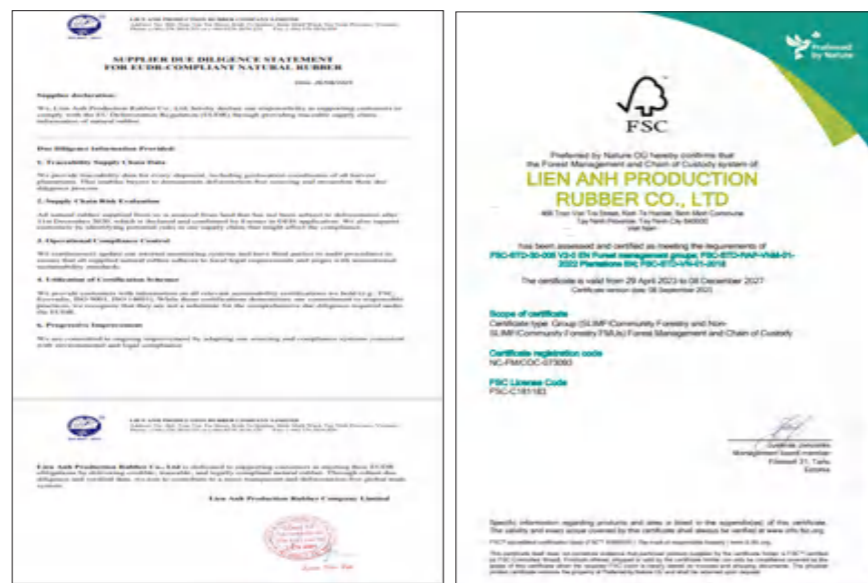
公司严格履行社会责任，承诺不使用任何来自冲突地区的矿产资源，并要求供应商共同遵守。供应商须如实告知其产品或原料中是否含有钽、锡、钨、金等冲突矿产，若上述矿物质来源于刚果、金及其周边冲突地区，供应商必须开展严格的尽职调查，评估并规避冲突矿产风险，同时向公司提交冲突矿产报告。通过建立可追溯、透明化的供应链审查机制，公司致力于从源头杜绝冲突矿产流入，推动供应链履行负责任采购义务，维护区域和平与人权保障。2025 年公司未发生冲突矿产负面案件。

■ EUDR 零毁林认证

欧盟《零毁林法案》(EUDR) 通过对供应链实施严格尽职调查要求, 旨在最大限度降低轮胎使用的天然橡胶在全球森林砍伐及退化问题中的影响。企业需完成信息收集、风险评估、风险缓释等标准化流程, 并在欧盟指定系统提交合规声明, 方可获得欧盟市场准入资格。该法案既是硬性法规门槛, 也倒逼企业加快绿色转型, 促使企业将合规压力转化为实现供应链透明化与可持续发展的战略机遇。

为满足 EUDR 合规要求, 公司已建立并实施《原材料供应商认可和评价程序》, 针对泰国、越南等地区的核心供应商开展专项现场审核, 全面评估其供应链追溯体系与毁林风险管控能力。其中, 越南供应商已获得 FSC 森林认证, 其原材料来源符合可持续森林管理标准; 相关供应商均已完成尽职调查, 提供了橡胶来源地地块地理坐标、合规证明和供应链追溯证据, 确保不存在毁林相关风险。

通过上述举措, 公司已搭建起符合 EUDR 要求的零毁林供应链体系, 既为产品持续进入欧盟市场筑牢合规基础, 也有力推动了供应链的绿色化与透明化升级。



FSC 认证证书

6.2 慈善公益活动

公司将慈善公益与乡村振兴深植于发展战略之中, 使之与企业发展同频共振, 体现了公司“创造价值、回馈社会”的核心使命与“利他共赢”的价值追求, 让工业智造的硬实力与公益关怀的软实力相得益彰。

贵州轮胎“前进灯塔关爱行动”帮扶专项基金

2025 年 12 月 25 日, 贵州轮胎向贵州省慈善总会捐赠 500 万元(分五年投入), 设立“贵州省慈善总会贵州轮胎‘前进灯塔关爱行动’帮扶专项基金”。该基金秉持“只做雪中送炭, 不搞锦上添花”的初心, 精准聚焦卡客车司机及轮胎零售终端相关从业人员中的困难群体, 以切实行动传递温暖、伸出援手。贵州省慈善总会将全程保障善款使用的规范化、精准化、透明化, 确保每一份爱心都能精准抵达困难群体, 让关爱落到实处。此次捐赠不仅是贵州轮胎积极践行社会责任的生动诠释, 更承载着对无数默默支撑经济社会运转、日夜驰骋在公路上的困难卡客车司机、轮胎零售终端从业人员的厚重敬意与温情守护。



助力乡村振兴

为助力乡村振兴, 公司选派中层干部到息烽县石硐镇水头村任驻村第一书记, 党委班子定期走访调研, 为村民办实事。我们先后为 23 名 80 岁以上老人全额缴纳合作医疗, 元旦春节走访慰问困难群众, 吸纳 3 名脱贫户进入村集体撕胶厂稳定就业。2025 年春节前夕, 公司领导与帮扶村困难群众共商乡村振兴并开展慰问, 以实际行动巩固脱贫攻坚成果。

作为一家有责任担当的上市企业, 我们将始终以可持续发展战略为引领, 把履行社会责任融入企业发展血脉。未来, 我们将持续关爱弱势群体, 让爱心薪火相传, 携手社会各界同心同行, 共创更加温暖、美好的未来。

附录 1: 可持续发展绩效数据表

经济绩效

经济绩效指标	2023	2024	2025
销售收入 (亿元)	96.01	106.91	109.46
总资产 (亿元)	176.76	180.21	185.82
运营成本 (亿元)	86.83	100.27	103.22
纳税总额 (亿元)	1.80	3.76	2.42
员工薪酬总额 (亿元)	9.64	9.51	9.78

环境绩效

环境绩效指标	2023	2024	2025
石油基原料使用比例 (%)	43.73%	22.03%	21.06%
轮胎废料回收再生料比例 (%)	3.51%	5.47%	7.43%
环保投入金额 (万元)	3,720.00	2,815.00	2,460.45
环境风险评估场所的覆盖率 (%)	100%	100%	100%
环保设施运行率 (%)	100%	100%	100%
废水污染物达标率 (%)	100%	100%	100%
噪声达标率 (%)	100%	100%	100%
废气污染物达标率 (%)	100%	100%	100%
复合肥用量较 2023 年下降率 (%)	/	59.76%	20.83%
员工环保培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%
取水总量 (立方米)	1,608,992	1,831,676	1,623,220
市政购水量 (立方米)	640,696	833,745	634,514
地表水取水量 (立方米)	968,296	997,931	988,706
水循环与再利用总量 (立方米)	60,740,000	58,840,000	57,907,523
废水排放总量 (立方米)	48,530.85	6,305.64	9,634.78
污水处理达标率 (%)	100%	100%	100%

环境绩效指标	2023	2024	2025
单位产品取水量强度 (立方米 / 吨产品)	2.81	2.99	2.66
水资源循环利用率 (%)	97.90%	97.81%	97.83%
国内工厂废气污染物排放量 (吨)	203.89	181.14	140.41
国内工厂 NO _x 排放量 (吨)	63.23	112.97	105.54
国内工厂 SO ₂ 排放量 (吨)	126.20	57.96	25.37
国内工厂颗粒物排放量 (吨)	14.46	10.21	9.50
越南工厂废气污染物排放量 (吨)	183.43	192.84	252.52
越南工厂 NO _x 排放量 (吨)	54.51	60.85	84.41
越南工厂 SO ₂ 排放量 (吨)	121.13	122.56	154.75
越南工厂颗粒物排放量 (吨)	7.79	9.43	13.36
NO _x 排放总量 (吨)	117.74	173.82	189.95
SO ₂ 排放总量 (吨)	247.33	180.52	180.12
颗粒物排放总量 (吨)	22.25	19.64	22.86
国内工厂废气污染物排放强度 (千克 / 吨蒸汽)	0.409	0.374	0.292
越南工厂废气污染物排放强度 (千克 / 吨蒸汽)	3.39	3.20	3.14
炭黑尾气循环利用率 (%)	100%	100%	100%
工业固体废物产生量 (吨)	52,991.00	49,126.71	38,269.24
危险废弃物产生量 (吨)	1,040.01	1,371.96	1,484.20
固体废物产生总量 (吨)	54,031.01	50,498.67	39,753.44
危险废弃物产生强度 (千克 / 吨产品)	1.81	2.24	2.42
污染事件次数 (次)	0	0	0
可回收废弃物回收率 (%)	100%	100%	100%
范围 1 温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	392,074.00	414,200.00	109,133.01
范围 2 温室气体排放量 (吨二氧化碳当量) (基于位置)	329,862.00	392,967.00	436,061.52
范围 2 温室气体排放量 (吨二氧化碳当量) (基于市场)	329,862.00	392,967.00	350,350.93
范围 3 温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	38,222,142.00	36,842,907.00	37,698,548.65
范围 3 上游总排放量 (吨二氧化碳当量)	1,677,138.00	1,303,554.00	1,522,912.32
范围 3 下游总排放量 (吨二氧化碳当量)	36,545,004.00	35,539,353.00	36,175,636.33
范围 1+2 温室气体排放量 (吨二氧化碳当量) (基于位置)	721,936.00	807,167.00	545,194.53

环境绩效指标	2023	2024	2025
范围 1+2 温室气体排放量 (吨二氧化碳当量) (基于市场)	721,936.00	807,167.00	459,483.94
范围 1+2+3 温室气体排放量 (吨二氧化碳当量) (基于位置)	38,944,078.00	37,650,074.00	38,243,743.18
范围 1+2+3 温室气体排放量 (吨二氧化碳当量) (基于市场)	38,944,078.00	37,650,074.00	38,158,032.59
范围 1+2+3 产品碳排放强度 (吨二氧化碳当量 / 吨产品) (基于位置)	67.89	61.54	62.59
范围 1+2+3 产品碳排放强度 (吨二氧化碳当量 / 吨产品) (基于市场)	67.89	61.54	62.45
国内工厂轮胎碳排放强度 (范围 1+2) (吨二氧化碳当量 / 吨产品) (基于位置)	0.83	0.80	0.81
国内工厂轮胎碳排放强度 (范围 1+2) (吨二氧化碳当量 / 吨产品) (基于市场)	0.83	0.80	0.65
前进新材料碳排放强度 (范围 1+2) (吨二氧化碳当量 / 吨产品) (基于位置)	4.55	4.49	0.62
前进 (越南) 碳排放强度 (范围 1+2) (吨二氧化碳当量 / 吨产品) (基于位置)	1.04	0.82	0.81
电力消耗总量 (兆瓦时)	443,282.54	479,865.25	509,174.79
国内工厂能源消耗总量 (不含新材料) (吨标准煤)	117,665.17	114,067.71	109,226.26
新材料公司能源消耗总量 (吨标准煤)	/	113,253.37	126,607.72
越南公司能源消耗总量 (吨标准煤)	13,258.26	18,784.17	21,477.73
天然气消耗量 (立方米)	7,427,524.14	16,527,048.98	19,655,992.06
能源消耗总量 (吨标准煤)	130,923.43	246,105.25	257,311.71
余热发电量 (兆瓦时)	21,649.29	21,786.88	24,475.48
外购蒸汽消耗量 (立方米)	257,255.43	377,775.38	451,619.58
柴油消耗量 (吨)	239.96	99.42	65.82
汽油消耗量 (吨)	576.68	606.85	567.27
光伏发电总量 (兆瓦时)	5,281.85	7,697.89	32,111.44
电网消纳绿电总量 (兆瓦时)	55,000.00	119,693.80	167,576.40
煤炭消耗量 (吨)	69,574.33	47,549.15	29,711.22
绿电使用比例 (%)	13.60%	26.55%	39.22%
国内工厂产品综合能耗 (不含新材料) (千克标准煤 / 吨产品)	232.40	227.20	226.46
越南公司产品综合能耗 (千克标准煤 / 吨产品)	196.90	170.90	166.87
新材料公司产品综合能耗 (千克标准煤 / 吨产品)	/	1,605.60	1,497.69

治理绩效

治理绩效指标	2023	2024	2025
员工合规培训覆盖率 (%)	80%	100%	100%
员工签署合规承诺覆盖率 (%)	/	0	100%
严重违规案件发生次数 (次)	0	0	0
员工接收反腐败培训覆盖率 (%)	100%	100%	100%
受理的贪污腐败举报数 (起)	0	0	0
贪污腐败事件次数 (次)	0	0	0
贿赂问题线索处置率 (%)	100%	100%	100%
中层及以上贿赂风险岗位人员廉洁自律承诺签约率 (%)	100%	100%	100%
供应商、经销商、项目承建商廉洁协议签约率 (%)	100%	98%	100%
集团所有分子公司所有经营场所中层及以上管理人员、重要岗位人员廉洁风险排查率 (%)	100%	100%	100%
低风险以外的贿赂风险的管控率 (%)	99.50%	99.50%	99.50%
运用“第四种形态”惩前毖后，治病救人，其中运用第四种形态处理率 (%)	0	0	0
反竞争、反垄断、洗钱和欺诈事件次数 (次)	0	0	0
职工信访受理率 (%)	100%	100%	100%
信息安全泄漏事件次数 (次)	0	0	0
全公司所有运营地区和场所重要信息安全风险评估覆盖率 (%)	90%	100%	100%
信息安全员工培训覆盖率 (%)	80%	82%	95%

产品责任指标

产品责任指标	2023	2024	2025
研发投入 (万元)	32,297.98	38,855.63	38,365.94
研发投入占主营收入比例 (%)	3.37%	3.65%	3.52%
研发人员 (人)	656	670	749
授权专利总数累计 (项)	218	269	427

产品责任指标	2023	2024	2025
商标总数累计 (项)	35	37	77
新产品销售额 (亿元)	22.76	28.68	28.02
全钢子午线产品不良率 (ppm)	3,279	2,331	2,453
斜交产品不良率 (ppm)	3,695	2,885	2,813
材料利用率 (%)	100%	100%	100%
客户满意度 (%)	93.77%	93.48%	98.90%
产品召回率 (%)	0	0	0
客户投诉整改完成率 (%)	93.02%	93.02%	94.47%

劳工实践指标

劳工实践指标	2023	2024	2025
女性员工人数占比 (%)	9.00%	9.33%	9.78%
高管中女性人数比例 (%)	14.29%	14.29%	14.29%
女性董事会成员比例 (%)	11.11%	11.11%	11.11%
少数民族和弱势群体人数比例 (%)	16.62%	16.77%	14.98%
高管中少数民族和弱势群体比例 (%)	14.29%	14.29%	14.29%
国内员工流失率 (%)	10.60%	8.34%	6.67%
国内外员工总流失率 (%)	17.60%	14.75%	13.15%
劳动合同签订率 (%)	100%	100%	100%
接受人权审查或影响评估的所有营运场所覆盖率 (%)	100%	100%	100%
集体协议权益保障员工覆盖率 (%)	100%	100%	100%
男女同岗位薪酬比例	1: 1	1: 1	1: 1
工会会员占在职员工的比例 (%)	90.18%	91.53%	90.33%
强迫性劳动次数 (次)	0	0	0
童工误用事件 (次)	0	0	0
虐待、歧视与骚扰事件 (次)	0	0	0
社会保险、公积金、医疗保险、职工医疗互助保障金覆盖率 (%)	100%	100%	100%

劳工实践指标	2023	2024	2025
男女员工基本薪酬差距 (%)	7.71%	8.43%	8.42%
产假员工返岗率 (%)	100%	100%	100%
育儿假员工返岗率 (%)	100%	100%	100%
员工满意度 (%)	94.56%	94.13%	94.13%
困难员工帮扶人数 (人)	1086	313	343
困难员工帮扶金额 (万元)	20.40	10.10	12.40
每年工会“十必访”(人次)	580	824	645
安全投入资金总额 (万元)	694.00	2,160.00	2,051.30
职业健康投入资金总额 (万元)	104.38	89.81	104.81
火灾、爆炸和重大设备事故次数 (次)	0	0	0
开展员工健康与安全风险评估的场所覆盖率 (%)	100%	100%	100%
职业病新增发病率 (人次)	0	0	0
接触职业病危害的员工职业健康体检覆盖率 (%)	100%	100%	100%
可记录工伤事故事件次数 (次)	31	23	19
因工伤而损失的工作天数 (人天)	401	332	489
进行全员综合健康体检次数 (次)	1	0	1
特种作业人员持证上岗率 (%)	100%	100%	100%
员工安全培训平均学时数 (小时/年/人)	26.20	28.90	31.80
参与安全教育培训 (人次)	46,088	78,932	76,109
员工年度培训总课时 (课时)	/	298,199.40	239,233.40
员工培训投入 (万元)	/	310.95	260.78
员工平均培训时数 (小时/年/人)	24.00	20.44	30.91
每年进行绩效和职业发展评估的员工覆盖率 (%)	100%	100%	100%
接受职业技能、多元化倡导、反歧视和骚扰培训的员工覆盖率 (%)	100%	100%	100%

负责任采购指标

负责任采购指标	2023	2024	2025
采购人员可持续采购管理培训比率 (%)	100%	100%	100%
供应商绿色原材料环保指标合格率 (%)	100%	100%	100%
供应商绿色供应链管理培训数 (家)	2	2	8
签订包含环境、劳工和人权合同条款的供应商比例 (%)	100%	100%	100%
新供应商签署供应商行为准则比例 (%)	100%	100%	100%
重点关注的原材料供应商经企业社会责任问卷调查覆盖率 (%)	80%	100%	100%
重点关注的原材料供应商社会责任 (CSR) 现场审核率 (%)	25%	100%	100%
女性法人供应商比例 (%)	16.00%	14.62%	16.11%

附录 2: GRI 指标索引

使用说明	公司在 2025.1.1-2025.12.31 报告期内参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息		
使用 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
GRI 标准	披露项	页码	备注
组织及报告做法			
2-1	组织详细情况	14-17	
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	14-15	
2-3	报告期、报告频率和联系人	02-03	
2-4	信息重述	NA	
2-5	外部鉴证	116-117	
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	100-102	
2-7	员工	86-87	
2-8	员工之外的工作者	NA	
管治			
2-9	管治架构和组成	28-29	
2-10	最高管治机构的提名和遴选	28-29	
2-11	最高管治机构的主席	04-05	
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	29	
2-13	为管理影响的责任授权	28-29	
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	30-31	
2-15	利益冲突	33	
2-16	重要关切问题的沟通	42-45	
2-17	最高管治机构的共同知识	30-32	
2-18	对最高管治机构的绩效评估	31-32	
2-19	薪酬政策	88-89	
2-20	确定薪酬的程序	89-91	
2-21	年度总薪酬比率	91	
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	30	

2-23	政策承诺	30	
2-24	融合政策承诺	86	
2-25	补救负面影响的程序	88	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	88-89	
2-27	遵守法律法规	37-39	
2-28	协会的成员资格	25	
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	42-44	
2-30	集体谈判协议	88-89	
实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	44-45	
3-2	实质性议题清单	45	
3-3	实质性议题的管理	各章节	
201 经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	22	
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	76-77	
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	NA	
201-4	政府给予的财政补贴	22	
202 市场表现 2016			
103	管理办法披露	20-22	
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	91	
203 间接经济影响 2016			
103	管理办法披露	100-101	
203-1	基础设施投资和支持性服务	103	
203-2	重大间接经济影响	103/ 87	
204 采购实践 2016			
103	管理办法披露	100-103	
204-1	向当地供应商采购支出的比例	100	
GRI 205 反腐败 2016			
103	管理办法披露	33-36	
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	34	

205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	34	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	未发生	
GRI 302 能源 2016			
103	管理办法披露	79-83	
302-1	组织内部的能源消耗量	80	
302-2	组织外部能源消耗量	80	
302-3	能源强度	81	
302-4	减少能源消耗量	82-83	
GRI-303 水和废水 2018			
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	67-69	
303-2	管理与排水相关的影响	67-69	
303-3	取水	68	
303-4	排水	68	
303-5	耗水	68	
GRI 305 排放 2016			
103	管理办法披露	76-78	
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	78	
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	78	
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	78	
305-4	温室气体排放强度	78	
305-5	温室气体减排量	79-81	
305-6	臭氧消耗物质 ODS 的排放	NA	
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	70-71	
GRI 306 Waste 2020			
103	管理办法披露	72-74	
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	68	
306-2	按类型和处置方法分类的废物	73	
306-3	重大泄漏事故	未发生	
GRI 307 环境合规 2016			
103	管理办法披露	62	
307-1	违反环境法律法规事件	未发生	
GRI 308 供应商环境管理 2016			

103	管理办法披露	100-103	
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	100	
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	未发生	
GRI 401-409 员工管理 2016			
103	管理办法披露	86-97	
401	雇佣	86-87	
402	劳资关系	88-91	
403	职业健康安全	92-94	
404	教育与培训	95-96	
405	多元化与平等机会	86-87	
406	反歧视	88-89	
407	结社自由与集体谈判	88-89	
408	童工	88-89	
409	强迫或强迫劳动	88-89	
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	NA	
GRI 412 人权评估 2016			
103	管理办法披露	88-89	
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	88-89	
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	95	
412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	100	
GRI 413 当地社区 2016			
103	管理方法披露	103	
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	103	
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无	
GRI 414 供应商社会评估 2016			
103	管理办法披露	100-103	
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	100	
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	未发生	
418 客户隐私 2016			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	未发生	
GRI 419 社会经济合规 2016			
103	管理办法披露	37-39	
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	未发生	

附录 3: 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告》索引

维度	序号	议题	对应条款	章节
环境	1	应对气候变化	第二十条至第二十八条	第四章 4.4 节
	2	污染物排放	第三十条	第四章 4.3 节
	3	废弃物处理	第三十一条	第四章 4.3 节
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	第六章 6.1 节
	5	环境合规管理	第三十三条	第四章 4.1/4.3 节
	6	能源利用	第三十五条	第四章 4.5 节
	7	水资源利用	第三十六条	第四章 4.3 节
	8	循环经济	第三十七	第四章 4.2/4.3 节
社会	9	乡村振兴	第三十九	第六章 6.2 节
	10	社会贡献	第四十条	第六章 6.2 节
	11	创新驱动	第四十二条	第三章 3.1/3.2 节
	12	科技伦理	第四十三条	第三章 3.1/3.2 节
	13	供应链安全	第四十五条	第六章 6.1 节
	14	平等对待中小企业	第四十六条	第六章 6.1 节
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	第三章 3.3/3.4 节
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	第二章 2.4 节
	17	员工	第五十条	第五章 5.1-5.5 节
组织治理	18	尽职调查	第五十二条	第六章 6.1 节
	19	利益相关方沟通	第五十三条	第二章 2.5 节
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	第二章 2.2/2.3 节

独立审验声明

介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”），受贵州轮胎股份有限公司（简称“贵州轮胎”或“公司”）的委托针对其 2025 年可持续发展报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露了贵州轮胎在 2025 财年内（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

职责

贵州轮胎不仅负责可持续发展报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵的可持续信息审验活动，是在符合 ISO/IEC 17029:2019 标准要求的质量管理体系下运作的，并恪守 TÜV 莱茵全球职业道德合规守则。我们的审验服务遵循独立性和公正性原则，并不参与贵州轮胎的报告准备。本次审验项目由具备相应可持续性议题专业知识和审验经验的团队执行。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并对可持续发展报告做出独立和公正的职业判断。

审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准第三版（AA1000AS v3），针对贵州轮胎选择的特定绩效指标（参见本声明中的附录）及其非财务定性信息（包括实质性评估、利益相关方参与、实质性影响、风险与机遇（IRO）相关的议题管理等）按类型-2 和 中度等级进行审验。

审验目的

审验旨在为贵州轮胎管理层和关注该公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点，具体包括：审查并评估可持续发展报告和披露遵循 AA1000AP（2018）审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响性）的程度；审查并评估特定绩效信息的可靠性和质量。

审验准则

下列审验准则（包括报告框架准则或标准）用于审验工作：

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》
- TCFD 气候相关财务信息披露框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 温室气体核算体系企业核算与报告标准
- AA1000AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响性

审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 问询管理层以理解和评估运营与可持续发展管理的关键流程、系统和内部控制。

- 访谈负责可持续发展执行层面的关键人员，以理解非财务信息报告体系，包括特定绩效数据和非财务定性信息的收集、整合和报告，并评估集团层面数据整合流程。
- 应用分析程序，审查数据的合理性。
- 基于抽样方法，测试信息溯源以检查数据的精确性。
- 审查特定绩效指标和审验范围内的定量与定性信息的一致性和可靠性。
- 检查收集的支持性证据，以评估相关证据和信息披露支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。
- 汇报审验观察项或建议给公司管理层，以给予在审验工作完成之前更正报告错误的机会。

局限性

TÜV 莱茵依据审验协议规定的审验范围策划并执行审验工作，以获得证据信息和必要的解释，为按照 AA1000AS v3 中度审验作出的审验结论提供依据。中度审验参与的程序本质和程度（范围）均低于获得高度审验所需的程序。

前瞻性信息涉及尚未发生且可能永远不会发生的事件和行动。实际结果很可能会不同，因为预期的事件往往并未如期发生。我们不保证前瞻性信息的可实现性。

与审验有关的信息和绩效包括选择的特定绩效指标会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报及财务数据，且并不涵盖超出本次审验工作范围的其他与可持续发展主题不相关的主题或事项。

审验结论

基于已执行的审验程序及所获得的证据，我们认为：

- 贵州轮胎 2025 年可持续发展报告遵循了 AA1000AP 审验原则。
- 可持续发展信息按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》以及 GRI 可持续发展标准进行报告编制。
- 特定绩效指标（参见本声明附录）和审验范围内的非财务定性信息（包括重要性议题评估）经评估，未发现重大错报。

针对任何第三方依据此份审验声明来对贵州轮胎做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

包容性：贵州轮胎识别的七大类利益相关方群体涵盖了客户、政府与监管机构、社区和 NGO、环境、股东和投资方、员工、以及供应商与承包商。公司已构建多元化的利益相关方沟通机制，并通过收集和分析相关方反馈意见，为评估议题重要性和管理决策提供依据。

实质性：贵州轮胎已落实双重重要性评估流程，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对议题进行评估和重要性排序。议题矩阵揭示了当年度的具有双重重要性的议题（如产品安全与品质、产品研发和创新、污染预防、应对气候变化、职业健康和安、能源管理等），较好地契合行业特点。

回应性：贵州轮胎与利益相关方沟通渠道是多样化的，包括定期信息披露、申诉与举报机制等。本期报告披露了 ESG 量化目标以及目标完成情况，还披露 ESG 关键绩效指标（如温室气体排放与能源消耗、水资源、污染物排放、员工权益与职业安全、可持续采购及供应商管理等）的量化数据，以积极回应利益相关方的重大关切。

影响性：贵州轮胎高度关注运营和价值链对环境和社会的影响，以及重大领域（诸如水资源、气候变化等）的风险管理，并结合运营管理和合规管理，通过内部控制系统采取应对措施（如绿色产品与低碳技术开发）来管控潜在的重大风险。我们建议贵州轮胎持续开展针对具有财务重要性议题的影响分析，并衡量和管理这些影响。



特定绩效信息披露

基于类型二中度审验要求，TÜV 莱茵关于特定绩效信息（参见附录）的可靠性和质量的验证结论如下：

- 我们观察到贵州轮胎已建立和实施相关内部控制系统与流程，以及通过管理系统或平台采集和汇总与选择的特定绩效指标相关的可靠源数据。
- 验证过程中发现的所有小错误已得到纠正。我们相信在验证范围内报告披露的最终数据是准确的。我们建议贵州轮胎在集团和运营层面不断提升数据治理水平（包括数据计算和整合）。

完整的管理报告已递交给贵州轮胎管理层以作考虑，其中具体阐述了审验发现和可持续发展报告持续改进的建议。

潘敏

企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海, 2026 年 4 月 16 日



附录：

选定的特定绩效指标

指标	单位
环境	
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量
范围 2 温室气体排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量
范围 2 温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量
范围 3 温室气体排放量	吨二氧化碳当量
范围 1+范围 2 温室气体排放总量（基于位置）	吨二氧化碳当量
范围 1+范围 2 温室气体排放总量（基于市场）	吨二氧化碳当量
范围 1+范围 2+范围 3 温室气体排放总量（基于位置）	吨二氧化碳当量
范围 1+范围 2+范围 3 温室气体排放总量（基于市场）	吨二氧化碳当量
能源消耗总量	吨标准煤
光伏发电总量	兆瓦时
电网消纳绿电总量	兆瓦时
取水总量	立方米
废水排放总量	立方米
NO _x 排放量	吨
SO ₂ 排放量	吨
颗粒物排放量	吨
工业固体废弃物产生量	吨
危险废弃物产生量	吨
社会	
高管中女性人数比例	%
育儿假员工返岗率	%
治理	
供应商、经销商、项目承建商廉洁协议签约率	%
员工接收反腐败培训覆盖率	%

读者意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读了《贵州轮胎股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

姓名：_____ 联系电话：_____ 电子邮箱：_____

1. 您认为哪些章节为您提供了重要信息？

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 走进贵州轮胎 | <input type="checkbox"/> 组织治理 铸就百年基业 |
| <input type="checkbox"/> 匠心轮动 驱动全球价值 | <input type="checkbox"/> 绿色制造 守护碧水蓝天 |
| <input type="checkbox"/> 以人为本 共筑成长阶梯 | <input type="checkbox"/> 责任采购 共创美好未来 |

2. 您如何评价本报告？

- | | | | |
|------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 实质性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 完整性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 响应性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 平衡性 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 排版设计 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |
| 总体印象 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不好 |

3. 您对我们下一年度报告的建议？

4. 请与我们联系：

联系地址：贵阳市修文县扎佐工业园黔轮大道

联系电话：0851-84767826

联系邮箱：sdo@gtc.com.cn